

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Iklan Shampoo <i>Head &amp; Shoulders</i> .....	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1.3 Pengguna Digital dan Internet Indonesia .....	5
Gambar 1.4 Platforms Media Sosial Paling Aktif.....	8
Gambar 1.5 Iklan Shampoo <i>Head &amp; Shoulders</i> .....	10
Gambar 1.6 Iklan Shampoo Pantene.....	10
Gambar 1.7 Iklan Shampoo <i>Clear</i> .....	11
Gambar 1.8 Latest YouTube Videos by head & shoulders .....	11
Gambar 1.9 Komentar Pada Media Sosial Twitter .....	12
Gambar 2.1 <i>The Components of Promotion</i> .....	18
Gambar 2.2 Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	27
Gambar 3.1 <i>Social Media Audience Profile</i> .....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	70
Gambar 4.4 Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Unique</i> .....	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Smart</i> .....	75
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Original</i> .....	76
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Undang Rasa Ingin Tahu .....	78
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Shocking</i> .....	79

Gambar 4.10	Garis Kontinum Dimensi <i>Recognized</i> .....	80
Gambar 4.11	Garis Kontinum Dimensi Relevan .....	81
Gambar 4.12	Garis Kontinum Variabel Kreativitas Iklan .....	82
Gambar 4.13	Garis Kontinum Dimensi Keahlian <i>Celebrity Endorser</i> .....	84
Gambar 4.14	Garis Kontinum Dimensi Kepercayaan.....	85
Gambar 4.15	Garis Kontinum Dimensi Daya Tarik .....	87
Gambar 4.16	Garis Kontinum Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	87
Gambar 4.17	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Recognition</i> .....	89
Gambar 4.18	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Recall</i> .....	91
Gambar 4.19	Garis Kontinum Dimensi Top Of Mind .....	93
Gambar 4.20	Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	94
Gambar 4.21	Uji Normalitas .....	95
Gambar 4.22	Uji Normalitas 2 .....	96
Gambar 4.23	Uji Heterokesdastisitas.....	98