DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aan, M. S. (2013). *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Pustaka Pelajar.

Anugrahwisesa, A., & Rina, N. (2009). Efektivitas Komunikasi Akun Twitter@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bandung. *EProceedings of Management*, *6*(3). https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/11068/10936

Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.

Bevandhy, F. (2018). *Motif, Intensitas dan Dampak Penggunaan Situs Omegle.com Di Kalangan Mahasiswa Telkom University*. Universitas Telkom.

Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.

Fauziah, R., & Kusumawati, D. (2015). *Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial*. 1–18. https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/51953/Fandom-K-Pop-Idol-dan-Media-Sosial-Studi-Deskriptif-Kualitatif-tentang-Penggunaan-Media-Sosial-Twitter-pada-Hottest-Indonesia-sebagai-Followers-Fanbase-taeckhunID-2PMindohottest-dan-Idol-Account-Khunnie0624

Gerungan, W. A. (1988). *Psikologi Sosial*. Eresco.

Gooch, B. (Georgia I. of T. (2008). *The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom* [Georgia Institute of Technology]. https://smartech.gatech.edu/bitstream/handle/1853/21818/gooch_betsy_r_200805_ro.pdf

Ho, C. M. L. (2004). Computer-Mediated Communication: Practice, Projects and Purposes. *Teaching English with Technology*, *4*(1).

Knapp, M. L., & Daly, J. A. (2002). *Handbook of Interpersonal Communication* (3rd ed.). SAGE.

Kumar, K. A., Natarajan, S., & Acharaya, B. (2017). Computer mediated

CommuniCation: a pathway to analyze SoCial media CommuniCation trajeCtorieS. *Man In India*, *97*, 195–205. https://www.researchgate.net/publication/316958672_Computer_mediated_communication_A_pathway_to_analyze_social_media_communication_trajectories

Lai, E. R. (2011). *Motivation: A Literature Review*. https://images.pearsonassessments.com/images/tmrs/Motivation_Review_final.pdf

Liliweri, A. (2015). Komunikasi Antarpersonal. In *Kencana Prenadamedia Group*. Pernamedia Group. https://books.google.co.id/

M. Rubin, A., & Papacharissi, Z. (2000). Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, *44*(2), 175–196. https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4402_2

Medina, Z. (2016). *Motif Pengguna Aplikasi Line Webtoon (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Official Line Webtoon ID)*. Universitas Telkom.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosa Rekatama Media.

Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. PT Elex Media Komputindo. https://books.google.co.id/

Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish. https://books.google.co.id/

Shim, D. (2006). Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. *Media, Culture and Society*, *28*(1), 25–44. https://doi.org/10.1177/0163443706059278

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.

Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. EGC. https://books.google.co.id/

Walgito, B. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi.

Zabar, A. A., & Novianto, F. (2015). Keamanan Http Dan Https Berbasis Web Menggunakan Sistem Operasi Kali Linux. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, *69*(2), 2089–9033. http://komputa.if.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/vol.4-no.2/2.4.2.10.2015-69-74-2089-9033.pdf/pdf/2.4.2.10.2015-69-74-2089-9033.pdf

Jurnal Internasional

Friedman, Linda & Friedman, Hershey. (2008). The New Media Technologies: Overview and Research Framework. *SSRN Electronic Journal*. https://doi.org/10.2139/ssrn.1116771.

Ghaisani, A. P., Handayani, P. W., & Munajat, Q. (2017). Users' Motivation in Sharing Information on Social Media. *Procedia Computer Science, 124*, 530–535. https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.186

Ho, C. M. L. (2004). Computer-Mediated Communication: Practice, Projects and Purposes. Teaching English with Technology, 4(1).

Jung, S., & Shim, D. (2014). Social distribution: K-pop fan practices in Indonesia and the "Gangnam Style" phenomenon. *International Journal of Cultural Studies*, *17(5)*, 485 –50. https://doi.org/10.1177/1367877913505173

Krečar, I. M., & Kolega, M. (2017). Analysis of Superposters' Motives for Participating in Online Forum Discussions. *Psihologijske Teme*, *26(3)*, 509–531. https://doi.org/10.31820/pt.26.3.2

Kumar, K. A., Natarajan, S., & Acharaya, B. (2017). Computer Mediated Communication: A Pathway To Analyze Social Media Communication Trajectories. *Man In India*, *97*, 195–205. https://www.researchgate.net/publication/316958672_Computer_mediated_communication_A_pathway_to_analyze_social_media_communication_trajectories

M. Rubin, A., & Papacharissi, Z. (2000). Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media, 44*(2), 175–196. https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4402_2

Shim, D. (2006). Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. *Media, Culture and Society, 28*(1), 25–44. https://doi.org/10.1177/0163443706059278

Su, S.-F., & Huang, Y.-T. (2018). Motives for Instagram Use and Topics of Interest among Young Adults. *Future Internet*, *10(8)*, 77. https://doi.org/https://doi.org/10.3390/fi10080077

Jurnal Nasional

Anugrahwisesa, A., & Rina, N. (2009). Efektivitas Komunikasi Akun Twitter@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bandung. *EProceedings of Management*, *6*(3). https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/11068/10936

Fauziah, R., & Kusumawati, D. (2015). *Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial*. 1–18. https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/51953/Fandom-K-Pop-Idol-dan-Media-Sosial-Studi-Deskriptif-Kualitatif-tentang-Penggunaan-Media-Sosial-Twitter-pada-Hottest-Indonesia-sebagai-Followers-Fanbase-taeckhunID-2PMindohottest-dan-Idol-Account-Khunnie0624

Kaban, S. C. B., Gelgel, N. M. R. A., & Pradipta, A. D. (2018). Motif Dan Kepuasan Menonton Video Blog Di Kalangan Anak Muda Kota Denpasar. *E-Jurnal Medium*, *1(2)*. https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/40083

Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2017). Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja Di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, *6*(2), 95–103. http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/viewFile/2783/1776

Pratiwi, L. P., & Putra, A. (2018). Motif Sosiogenesis Pasangan Roleplay Dalam Media Sosial Twitter. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, *2(2)*. https://doi.org/10.24198/jmk.v2i2.12932

Safitri, N. K. D. A., Suryawati, I. G. A. A., & Gelgel, N. M. R. A. (2019). Motif dan Kepuasan Masyarakat Kota Denpasar dalam Mengakses Portal Berita detikcom. *E-Jurnal Medium*, *1(2)*. https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/52557

Saputra, E. D. (2017). Motif Broadcaster Mengenai Penyebaran Informasi di Dunia Maya Melalui Bigo Live. *Jurnal E-Komunikasi*, *5(2)*. http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/7083/6433

Sari, D. F. (2015). Motif Menonton Drama Korea Di Televisi Oleh Remaja Surabaya. *Commonline Departemen Komunikasi*, *4(1)*. http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comme465029b70full.pdf

Zabar, A. A., & Novianto, F. (2015). Keamanan Http Dan Https Berbasis Web Menggunakan Sistem Operasi Kali Linux. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, *69*(2), 2089–9033. http://komputa.if.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/vol.4-no.2/2.4.2.10.2015-69-74-2089-9033.pdf/pdf/2.4.2.10.2015-69-74-2089-9033.pdf

Skripsi

Bevandhy, F. (2018). *Motif, Intensitas dan Dampak Penggunaan Situs Omegle.com Di Kalangan Mahasiswa Telkom University* [Universitas Telkom]. Sumber: https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142775/slug/motif-intensitas-dan-dampak-penggunaan-situs-omegle-com-di-kalangan-mahasiswa-telkom-university.html

Budianti, R. (2020). *Motif Penggunaan Cyber Account Di Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Pada Pengikut Akun Auto Base @Tanya2rl)* [Universitas Telkom]. Sumber: https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/156593/%0Aslug/motif-penggunaan-cyber-account-di-media-sosial-twitter-studi-deskriptif-pada-pengikut-akun-auto-base-tanya2rl-.html%0A

Fauziyyah, S. N. (2020). *Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers* [Universitas Telkom]. Sumber: https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/157700/slug/pengaruh-efektivitas-akun-instagram-infobandungraya-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-followers.html

Gooch, B. (Georgia I. of T. (2008). *The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom* [Georgia Institute of Technology]. Sumber: https://smartech.gatech.edu/bitstream/handle/1853/21818/gooch_betsy_r_200805_ro.pdf

Medina, Z. (2016). *Motif Pengguna Aplikasi Line Webtoon (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Official Line Webtoon ID)* [Universitas Telkom]. Sumber: https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/121810/slug/motif-pengguna-aplikasi-line-webtoon-studi-deskriptif-kuantitatif-pada-pengikut-akun-official-line-webtoon-id-.html

Nasution, C. (2019). *Motif Penggunaan Akun Instagram @lambenyinyir (Studi Deskriptif Kualitatif Motif Penggunaan Akun Instagram @lambenyinyir dalam Pemenuhan Kebutuhan pada Universitas Sumatera Utara)* [Universitas Sumatera Utara]. Sumber: http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6420

Prita, F. S. (2018). *Motivasi Penggunaan Media di YouTube (Studi Survei Mengenai Motivasi Penggunaan Unboxing Video Album K-Pop di YouTube pada Fans K-Pop Indonesia)* [Universitas Gajah Mada]. Sumber:

http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail%0A&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=132454&%0Aobyek_id=4%0A

Tanjung, R. S. (2019). *Motivasi Dan Perilaku Penggemar Musik Korean Pop Di Medan* [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara]. Sumber: http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/3902/1/MOTIVASI DAN PERILAKU PENGGEMAR MUSIK KOREAN POP DI MEDAN.pdf

Internet

APJII. (2018). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). Diperoleh pada 18 Oktober 2019, dari https://apjii.or.id/survei

Clinten, B. (2019, November 30). *Pengguna Aktif Harian Twitter Indonesia Diklaim Terbanyak*. Kompas. Diperoleh pada 29 Februari 2020, dari https://tekno.kompas.com/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-twitter-indonesia-diklaim-terbanyak

Do, K. (2019, May 31). *Twitter Best Fandom Award Goes To EXO And Twitter Rising Fandom Award Goes To NCT*. Soompi. Diperoleh pada 6 September 2019, dari https://www.soompi.com/article/1324627wpp/twitter-best-fandom-award-goes-to-and-twitter-rising-fandom-award-goes-to

Haryanto, A. T. (2019, July 28). *Akhirnya Pengguna Harian Twitter Naik Juga*. DetikInet. Diperoleh pada 9 September 2019, dari https://inet.detik.com/business/d-4642391/akhirnya-pengguna-harian-Twitter-naik-juga

Kemp, S. (2019, January 31). *DIGITAL 2019: INDONESIA*. DataReportal. Diperoleh pada 23 Oktober 2019, dari https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia

Lai, E. R. (2011). *Motivation: A Literature Review*. Diperoleh pada 28 Oktober 2019, dari https://images.pearsonassessments.com/images/tmrs/Motivation_Review_final.pdf

Nuraini, N. (2017, January 16). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*. Kumparan. Diperoleh pada 15 Januari 2020, dari https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja

Rahmisari, M. (2018, December 6). *BTS dan EXO Grup K-Pop yang Paling Trending di Twitter Indonesia*. Kumparan. Diperoleh pada 5 September 2019, dari https://kumparan.com/kumparank-pop/bts-dan-exo-grup-k-pop-yang-paling-trending-di-Twitter-indonesia-1544060047644265645

Wahyuni, N. (2014, November 1). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. QMC – Binus University. Diperoleh pada 1 Desember 2019, dari https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/

Wulansari, E. (2019, June 2). *Ini Jadwal Konser & Fanmeet KPop Pertengahan 2019, Udah Nabung Belom?* IDN Times. Diperoleh pada 1 Oktober 2019, dari https://www.idntimes.com/hype/entertainment/eka-wulansari-1/jadwal-konser-fanmeet-kpop-pertengahan-2019-c1c2/full