

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konser dan Fanmeeting Idola K-Pop Pada Pertengahan Hingga Akhir Tahun 2019 di Indonesia .....	4
Tabel 1.2 Waktu Penelitian .....	14
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> Nasional.....	15
Tabel 2.2 <i>Literature Review</i> Internasional .....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 3.2 Skor Skala Likert .....	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Motif <i>Interpersonal Utility</i> .....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Motif <i>Pass Time</i> .....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Motif <i>Information Seeking</i> .....	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Motif <i>Convenience</i> .....	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Motif <i>Entertainment</i> .....	47
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....	48
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Item-item Pernyataan Pada Variabel Motif (X) .....	53
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Item-item Pernyataan Pada Sub Variabel Motif <i>Interpersonal Utility</i> .....	55
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dapat menolong orang lain ketika mereka membutuhkan informasi mengenai EXO melalui akun Twitter @EXOind” .....	56
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dapat bergabung dengan fandom EXO-L dan melakukan fangirling bersama para penggemar EXO lainnya melalui akun Twitter @EXOind”.....	57
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dan teman-teman penggemar EXO dapat saling memberikan semangat melalui akun Twitter @EXOind” .....	57
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya sangat senang ketika dapat menjawab pertanyaan teman-teman mengenai EXO melalui akun Twitter @EXOind” .....	58
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dan teman-teman penggemar EXO dapat saling memberikan saran atau opini mengenai suatu hal yang berkaitan dengan EXO melalui akun Twitter @EXOind” .....	58

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dapat mengetahui pandangan atau pendapat penggemar EXO yang lain mengenai informasi yang berkaitan dengan EXO melalui akun Twitter @EXOind” .....	59
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dapat bertemu dan berkenalan dengan orang baru yang memiliki kesamaan hobi atau kesukaan melalui akun Twitter @EXOind” .....	60
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya mendapatkan bantuan dari orang lain ketika sedang mendapatkan masalah, baik masalah personal maupun masalah fangirling melalui akun Twitter @EXOind” .....	60
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Item-item Pernyataan Pada Sub Variabel Motif <i>Pass Time</i> .....	61
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dapat menghilangkan rasa bosan saya ketika mengakses Twitter khususnya akun Twitter @EXOind” .....	62
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dapat menjadikan Twitter khususnya akun Twitter @EXOind sebagai teman untuk mengisi waktu luang” .....	63
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya selalu mengakses Twitter khususnya akun Twitter @EXOind ketika saya sedang tidak tahu ingin melakukan apa” .....	63
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Item-item Pernyataan Pada Sub Variabel Motif <i>Information Seeking</i> .....	64
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya mendapatkan banyak informasi mengenai EXO melalui akun Twitter @EXOind” .....	65
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya mendapatkan banyak informasi mengenai fandom EXO-L Indonesia melalui akun Twitter @EXOind” .....	66
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Item-item Pernyataan Pada Sub Variabel Motif <i>Convenience</i> .....	66
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya dapat melakukan komunikasi dengan teman-teman penggemar EXO dimanapun dan kapanpun melalui akun Twitter @EXOind” .....	68

Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya tidak perlu mengeluarkan banyak biaya untuk mendapatkan informasi mengenai EXO melalui akun Twitter @EXOind” .....	68
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Item-item Pernyataan Pada Sub Variabel Motif <i>Convenience</i> .....	69
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya mendapatkan hiburan melalui konten berupa foto-foto atau video-video EXO yang ada di akun Twitter @EXOind” .....	70
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Item Pernyataan “Saya menikmati dan merasa senang ketika mengakses akun Twitter @EXOind” .....	71