

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Usia.....	2
Gambar 1.3 Data Tren Internet dan Media sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Media Sosial Paling Aktif di Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Akun Twitter @EXOWORLDINA.....	8
Gambar 1.6 Akun Twitter @FaktaEXO_ID	8
Gambar 1.7 Akun Twitter @EXOind	9
Gambar 1.8 Kolom Reply Akun Twitter @EXOind	10
Gambar 1.9 Tahapan Penelitian	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Profesi	52
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Motif (X)	54
Gambar 4.5 Garis Kontinum Motif <i>Interpersonal Utility</i>	56
Gambar 4.6 Garis Kontinum Motif <i>Pass Time</i>	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Motif <i>Information Seeking</i>	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Motif <i>Convenience</i>	67
Gambar 4.9 Garis Kontinum Motif <i>Entertainment</i>	70