

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Atmoko Dwi, Bambang. (2012) . Instagram *Handbook* Tips Fotografi Ponsel.

Jakarta: Media Kita.

Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia

A. O'Brien, James. 2008. Pengantar Sistem Informasi. Jakarta: Salemba Empat

Bungin, Burhan. (2011). Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu sosial lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.

Bungin, Burhan. (2013). Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen dan pemasaran. Jakarta: Prenada media group .

Creeber, G. & Martin, R (ed). 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England*: Open University Press

Creswell, John W. (2016). Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran edisi Keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Dailey, Patrick R. 2009. "Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture. Burlington, Linkage.

Djamal. (2015). Paradigma Penelitian Kualitatif edisi revisi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding* (Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kennedy, Jhon E. dan Soemanagara, R. Dermawan. (2006). Marketing Communication, Taktik & Strategi. Jakarta Barat: PT. Bhuana Ilmu Populer

- Landsverk, Kjell Halvor. (2014) . *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. St. John Street, London, United Kingdom: PrimeHead Limited.
- Lister Martin. 2009. *New Media: a critical introduction*, New York: Routledge
- Mahendra, Wahyu. (2019). *Me Photo Travel*. Jakarta Selatan: PT Sembilan Cahaya Abadi.
- McNally, Davis & Speak, Karl D. (2004). *Be Your Own Brand: Resep jitu meraih personal Brand yang unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *MEDIA SOSIAL(Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rampersad, Hubert K. (2008) . *Sukses Membangun AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Tamimy, Muhammad Fadhal. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia.
- Van Dijck, J. 2013. *The culture of connectivity: A critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press

SKRIPSI

- Butar, Christopher Butar. 2017. *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti (Studi Deskriptif Terhadap akun @Ibrhmrsyd)*. Skripsi. Bandung. Universitas Telkom
- Purwati, Ita. 2015. *PERSONAL BRANDING DALAM IKLAN POLITIK (Analisis wacana Personal Branding Calon Legislatif DPR-RI dalam iklan display media*

cetak Solopos dan Joglosemar periode masa kampanye 16 Maret-5 april 2014). Skripsi. Solo. Universitas Negeri Solo

Lestari, Astri. 2017. Personal branding Ridwan Kamil melalui akun instagram @Ridwankamil (studi Kasus Deskriptif Pasca Banjir melanda kota Bandung dalam unggahan foto instagram @ridwankamil periode Oktober-November 2016). Skripsi. Bandung. Universitas Telkom

Putri, Nabila Triyani. 2018. *Personal Branding Selebgram Melalui Akun Instagram* (Studi deskriptif pada akun @Nadyarosmania). Skripsi. Bandung. Universitas Telkom

Nastiti, Laksita Wikan. 2016. BENTUK PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL (studi deskriptif kualitatif personal branding Saptuari Sugiharto melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari). Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Negeri

Yunita, Dyah Ayu. 2010. *Personal Branding online* (studi deskriptif kualitatif mengenai personal branding online anggota soloraya Facebook Community (SFC)). Skripsi. Solo. Universitas Negeri Solo

JURNAL NASIONAL

Nugraha, Ridho Agung & Trie Damayanti. 2015. PERSONAL BRANDING KANDIDAT POLITIK (studi kasus tentang strategi komunikasi melalui personal branding Anies Baswedan dalam konvensi partai demokrat menuju pemilihan presiden tahun 2014). Jurnal. Bandung. Universitas Padjadjaran.

Maghfiroh, Lailatul & Nurul Fitri Hapsari. 2015. *A Celebrification of Celebgram on Instagram: A case Study of @Shireenz*. Jurnal. Surabaya. Universitas Airlangga.

Imawati, Amanda Vivi & Ayu Wahyuni Sholihah & Muhammad Shihab. 2016. Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasa. Jurnal. Malang. Universitas Tribhuwana Tunggaladewi.

Yurnitasari, Cindy & Edwin Japarianto. 2013. Analisa Faktor-faktor pembentuk personal branding dari C.Y.N. Jurnal. Surabaya. Universitas Petra

JURNAL INTERNASIONAL

Liu, Rendan & Ayoung Suh. 2017. *Self-Branding on Social Media: An Analysis of Style Bloggers on Instagram*. Jurnal. Taiwan: Yuan Ze University

Gustav, Lindahl & Mimi Öhlund. 2013. *Personal Branding Through Imagification in Social Media – Identity Creation and Alteration Through Images*. Jurnal. England: Souththampton University.

Heikkurinen, Anna. 2016. *Personal Branding Practices of Adolescents on Instagram*. Jurnal. Turkey: University Istanbul

Lebel, Katie & Alanna Harman & Ann Pegoraro. 2015. *IS ALL ENGAGEMENT GOOD ENGAGEMENT ? A CLOSER LOOK AT FEMALE ATHELETE SELF-PRESENTATION ON INSTAGRAM*. Jurnal. Sweden: Lund University.

Gratschew , Maarit. 2016. *A netnographic study of how professionals perceive personal branding in LinkedIn*. Jurnal. Belgium: Ghent University.

WEBSITE

Reska. K. Nistanto. (2019) Penetrasi Internet Indonesia Naik Jadi 56 Persen [Online].(<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/11420097/riset-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-56-persen>. Diakses pada Rabu, 3 April 2019 pukul 10.34 WIB)

Solis, Brian. (2012) *The Rise of Digital Influence*. Diakses pada 1 Mei 2019 dari <https://techcrunch.com/2012/03/21/klout-kred-peerindex-radian6/>

Vizitrip. (2018) Alasan Mengapa Kamu Harus Mengunjungi Nusa Penida. [Online]. (<https://www.kompasiana.com/dessyabyasa/5ab35e63dcad5b6f80075c15/alasan-mengapa-kamu-harus-mengunjungi-nusa-penida> Diakses 30 April pukul 21.42 WIB).

(<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/11420097/riset-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-56-persen>. Diakses pada Rabu, 3 April 2019 pukul 10.34 WIB)

(<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/> Diakses pada Rabu, 3 April 2019 pukul 11.03 WIB)

(<https://wearesocial.com/> Diakses Kamis, 4 April 2019 Pukul 7.46 WIB)

(<https://www.nataconnexindo.com/blog/dari-influencer-hingga-video-marketing-ini-dia-tren-digital-marketing-yang-jangan-dilupakan> Diakses Rabu, 15 April 2020 Pukul 9.23 WIB).

(<https://www.socialmediatoday.com/news/micro-influencers-vs-macro-influencers/516896/> Diakses Rabu, 8 April pukul 16.23 WIB).

(<http://traveltodayindonesia.com/7-travel-photographer-indonesia-yang-bidikan-alam-indonesianya-bikin-ngiler/> Diakses Selasa, 14 April Pukul 16.32 WIB)

(<https://www.kompasiana.com/dessyabyasa/5ab35e63dcad5b6f80075c15/alasan-mengapa-kamu-harus-mengunjungi-nusa-penida> Diakses 30 April pukul 21.42 WIB).

