

PERSONAL BRANDING WAHYU MAHENDRA (@IW.WM)
DALAM MEMPERTAHANKAN POPULARITASNYA
SEBAGAI *INFLUENCER* DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Tri Setyo Widodo
1502164277



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020

PERSONAL BRANDING WAHYU MAHENDRA (@IW.WM)
DALAM MEMPERTAHANKAN POPULARITASNYA
SEBAGAI *INFLUENCER* DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Tri Setyo Widodo
1502164277



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020