

DAFTAR PUSTAKA

BUKU.

- Baskoro, Adi. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta Selatan: Media Kita.
- Cress. John W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendi, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan. (2009). *Kamus Istilah Komputer Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Moleong, L.J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhammad, Arni. (2017). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Panuju, Redi. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian Suatu Tinjauan Teoretis dan Praksis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schmittauer, Amy. (2017). *Vlog Like a Boss*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sumadiria, Haris. (2017). *Jurnalistik Indoneisa Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: Bentang Pustaka

Sumber Jurnal

Bartoletti, Roberta & Franca Faccioli. (2016). *Public Engagement, Local Policies, and Citizens Participation: An Italian Case Study of Civic Collaboration*. Vol 2.Nomor 3. Universitas of Urbino.

Cheng, Xu. Cameron Dale & Jiangchuan Liu. *Understanding The Characteristics of Internet Short Video Sharing: Youtube as a Case Study*. arXiv 0707.3670. Cornell University.

Faiqah, Fatty. Muh Nadjib & Andi Subhan Amir. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas MakassarVidgram*. Vol.5 Nomor.2. Universitas Hasanuddin.

Graham, Missy & Elizabeth Johnson Avery. (2013). *Government Public Relations and Social Media: An Analysis of the Perceptions and Trends of Social Media Use at the Local Government Level*. Vol.7 Nomor. 4. Public Relations Society Of America.

Gumelar, Rangga Galura. (2013). *Konvergensi Media Online*. Vol 2 Nomor 2 . 6-14. Lontar Jurnal Ilmu Komunikasi .

Michael J. (2012). *Effective Public Policy Delivery System in the Age of Information Overload-The Role of Imagery on Citizen Perception and Compliance of Public Policy*. Vol 36 Nomor.1. Korean Social Science Research Council.

Rohman, Julian Nur Afifur & Jazimatul Husna. (2017). *Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Servei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015*. Vol. 6 Nomor 1. Universitas Diponegoro.

Sianipar, Aritas Puica. (2013). *Pemanfaatan Youtube Di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan Youtube Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Dengan Pendekatan Uses and Gratification)*. Vol.2 Nomor. 3. Universitas Sumatera Utara.

Wirga, Evans W. (2017). *Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik*. Vol. 21 Nomor. 1. Universitas Gunadarma.

Sumber Skripsi

- Amellica, Nozella. (2017). *Fenomena Vlogging di Indonesia (Studi Fenomenologi Pada Beauty Vlogger Indonesia)*. Bandung: Universitas Telkom
- Akbar, Ali. (2018). *Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi on TV)*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Garmabrata, Galuh (2014). *Realitas Kompas Tv Dalam Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Pujiyati. (2018). *Keterbukaan Informasi Publik Dalam Pengelolaan Sistem Informasi Manajemen Pemerintah Daerah Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pemerintah Provinsi Jawa Tengah Pada Penggunaan #KemalaJateng di Twitter)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Jumrah, Siti. (2018). *Analisis Keterbukaan Informasi Dalam Mendukung Pelayanan Publik Di Kantor Camat Kecamatan Kawai XVI Kabupaten Aceh Barat*. Aceh Barat: Universitas Teuku Umar

Publikasi Departemen

- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2018) . Paradigma Baru Komunikasi Pemerintah di Era Digital, Jakarta: Setkab.
- Sarasa, Agung Bakti. (2017, 22 Agustus). Pola Interaksi Instansi Pemerintah Masih Kaku. SindoNews [Online]. Tersedia: <https://daerah.sindonews.com/read/1232824/21/pola-komunikasi-instansi-pemerintah-masih-kaku-1503402573>. [Akses : 12 September 2019]

Sumber Lain

Undang-Undang No 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Sumber Internet

- <https://andi.link/download/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/?wpdmdl=2565&refresh=5d79a1761917b1568252278> . Diakses pada 19 September 2019 WIB
- <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/blooper>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2020 pukul 23.18 WIB
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/website> . Diakses 3 Oktober 2019 pukul 09.00 WIB

<https://tekno.kompas.com/read/2019/11/26/08430047/kominfo-kpi-tak-bisa-awasi-youtube-dan-netflix>. Diakses pada tanggal 9 Januari 2020 pukul 10.54 WIB

<https://www.google.com/maps> . Diakses pada tanggal 25 September 2019 pukul 22.24 WIB

<https://www.semarangkota.go.id/> . Diakses pada tanggal 12 September 2019 pukul 21.24 WIB

<https://www.youtube.com/about/policies/#community-guidelines>. Diakses pada tanggal 12 September 2019 pukul 12.27 WIB