

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	iiiv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ixx
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah Perusahaan	1
1.1.3 Produk dan Layanan	2
1.1.4 Visi dan Misi.....	3
1.1.5 Budaya Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Aspek Teoritis.....	14
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	16
2.1.2 Periklanan	21
2.1.3 Kredibilitas Pesan Iklan.....	25
2.1.4 Kredibilitas Merek.....	29

2.1.5	Minat.....	32
2.1.6	Youtube.....	34
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran	45
2.4	Hipotesis Penelitian	46
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	47
BAB III		48
METODE PENELITIAN		48
3.1	Metode Penelitian	48
3.1.1	Jenis Penelitian	48
3.2	Operasi Variabel dan Skala Pengukuran	48
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	48
3.2.2	Skala Pengukuran	53
3.3	Populasi dan Sampel.....	54
3.3.1	Populasi.....	54
3.3.2	Sampel	55
3.4	Teknik Sampling.....	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.1	Data Primer.....	57
3.5.2	Data Sekunder.....	57
3.5.3	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.6	Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	59
3.6.1	Uji Validitas.....	59
3.6.2	Uji Realibilitas	61
3.7	Teknik Analisis Data	63
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	63
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.7.2.1	Uji Normalitas	65
3.7.2.2	Uji Heterokedastisitas	65
3.7.2.3	Uji Multikolinieritas	66
3.7.3	Regresi Linier Berganda	66
3.7.4	Pengujian Hipotesis	67
3.7.4.1	Uji t (Parsial).....	68
3.7.4.2	Uji F (Simultan).....	68
3.7.4.3	Koefisien Determinasi	69
BAB IV		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Karakteristik Responden.....	71
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	72

4.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel Kredibilitas Merek	73
4.2.3.	Analisis Deskriptif Variabel Kredibilitas Pesan Iklan.....	76
4.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Minat Menggunakan	86
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	93
4.3.1	Uji Normalitas	93
4.3.2	Uji Heterokedastisitas	94
4.3.3	Uji Multikolinieritas	96
4.4	Regresi Linier Berganda	96
4.5	Pengujian Hipotesis	98
4.5.1	Uji t (Parsial).....	98
4.5.1	Uji F (Simultan).....	99
4.5.1	Koefisien Determinasi	101
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	102
4.6.1	Pembahasan Variabel Kredibilitas Merek	102
4.6.2	Pembahasan Variabel Kredibilitas Pesan Iklan	104
4.6.3	Pembahasan Variabel Minat Menggunakan	106
4.7	Pembahasan Pengaruh Tiap Variabel	107
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	109
5.2.1	Saran Teoritis.....	109
5.2.2	Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	119