

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Dompot Digital DANA.....	1
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Aplikasi DANA untuk transaksi pembayaran tunai.....	8
Gambar 1.4 Proyeksi Sebaran “Mienial” di Indonesia .....	11
Gambar 1.5 Ranking E-Wallet di Indonesia.....	12
Gambar 2.1 Jenis Iklan Pada Youtube.....	41
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Paradigma Ganda dengan Dua Variabel Independen .....	55
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	68
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	75
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub-variabel Trustworthiness .....	77
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub-variabel Expertise .....	79
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub-variabel Trust .....	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub-variabel Authenticity .....	82
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub-variabel Transparency .....	84
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub-variabel Listening .....	86
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub-variabel Transparency .....	87
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub-variabel Transparency .....	89
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub-variabel Kognisi .....	91

Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub-variabel Emosi .....	93
Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub-variabel Emosi .....	95
Gambar 4.14 Histogram Hasil Uji Normalitas .....	96
Gambar 4.15 Hasil Uji Normalitas Grafik Probability Plot Uji Normalitas .....	97
Gambar 4.16 Uji Heterokedastisitas .....	98