

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK DAN KREDIBILITAS PESAN
IKLAN “MUSIM UNTUK BERUBAH” TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN APLIKASI DANA PADA MILENIAL JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Farah Saraswati

1502164091



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2020**