

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, petunjuk, serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ilmiah berupa skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Gojek Versi ‘Solv, Logo Baru Gojek’ di Instagram terhadap *Brand Image*” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

Dalam penyusunan skripsi ini, seringkali penulis menemui beberapa hambatan dan kendala, namun karena doa, dukungan serta arahan yang diberikan oleh beberapa pihak, penulis akhirnya dapat mengatasi hambatan dan kendala tersebut. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua penulis, yakni Bapak Teguh Prasetyo Aji dan Ibu Anita Nurtjahyani Setyowati dan juga adik kandung saya Ananda Danindra Mangenangi yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya yang tulus, sehingga penulis mampu menyusun serta menyelesaikan skripsi, menyelesaikan program Strata 1, dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom).
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University.
5. Ibu Reni Nuraeni, Ph.D selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Alila Pramiyanti, Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, arahan, serta membimbing penulis selama menyusun dan melakukan penelitian dalam skripsi.

7. Aditya Dwi Fudmanto yang selalu dengan sabar memberikan dukungan serta motivasinya kepada penulis agar penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Sahabat-sahabat penulis yakni Shafira Mutia, Nadia Putri Paramitha, Yanggi Rifomawati, Ferdy Aldyan Syah, Wahyuni Aritonang, Kusariani Adinda, Sita Itsari Putri, Mila Karina Ario, Diah Larasati, dan Novita Zannah Sari yang terus memotivasi penulis sehingga penulis menjadi semangat dalam mengerjakan serta menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman KM 40-09 dan Marcomm – 2 yang telah mewarnai dan memberikan canda tawa selama penulis melaksanakan kegiatan perkuliahan.
10. Seluruh teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi, Telkom University yang tidak mampu penulis sebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa sangat memungkinkan masih terdapat kekurangan yang harus diperbaiki kembali dalam skripsi ini, baik itu karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Maka dari itu, segala bentuk kritik maupun saran akan penulis terima dengan senang hati dan diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi agar kedepannya dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak khususnya untuk mahasiswa/I prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

Bandung, 20 Maret 2020



Amanda Belani