

PENGARUH IKLAN GOJEK VERSI “SOLV, LOGO BARU GOJEK” DI INSTAGRAM TERHADAP *BRAND IMAGE*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Amanda Belani

1502164089



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2020

PENGARUH IKLAN GOJEK VERSI “SOLV, LOGO BARU GOJEK” DI INSTAGRAM TERHADAP *BRAND IMAGE*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Amanda Belani

1502164089



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2020