

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pesan Dalam Komunikasi.....	11
2.1.1 Studi Wacana Dalam Komunikasi	11
2.1.2 Pemaknaan Pesan.....	12
2.2 Feminisme	12
2.2.1 Feminisme Islam.....	13

2.2.1.1 Konsep ‘Emansipasi Perempuan Muslim’ Qasim Amin	14
2.2.2 Feminisme dalam Humor.....	17
2.3 Wacana	18
2.3.1 Analisis Wacana.....	19
2.3.1.1 Jenis Analisis Wacana.....	19
2.3.1.2 Analisis Wacana Sara Mills	20
2.4 Humor.....	24
2.4.1 <i>Stand-Up Comedy</i>	25
2.4.2 Wacana dalam <i>Stand-Up Comedy</i>	27
2.5 Kerangka Pemikiran	29
2.6 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	41
3.5 Pengumpulan Data Penelitian.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV	50
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Analisis Penelitian.....	50
4.1.1. Analisis makna seksis kata ‘Saya’	50

4.1.2 Analisis makna seksis kata ‘Anak Perempuan’	55
4.1.3 Analisis makna seksis kata ‘Ibu-ibu’	63
4.1.4 Wacana Perempuan Muslim	66
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Wacana Perempuan Muslim dalam <i>Stand-Up Comedy</i> ‘Komika Santri’ ...	68
4.2.1.1 Diskriminasi Terhadap Perempuan Muslim	72
4.2.1.2 Pembatasan Aktivitas Perempuan Muslim	74
4.2.2 Kekerasan Perempuan di Indonesia	76
4.2.3 Kritik sosial dalam <i>Stand-Up Comedy</i> ‘Komika Santri’	77
4.2.3.1 Feminisme Sebagai Gerakan Pembebasan Perempuan Muslim	79
4.2.4 Karakter Perempuan dalam <i>Stand-Up Comedy</i> ‘Komika Santri’	80
4.2.5 Posisi Subjek-Objek dalam <i>Stand-Up Comedy</i> ‘Komika Santri’	80
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85

