

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional variabel.....	52
Tabel 3.2 Skala Pengukuran yang Digunakan.....	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 3.4 Hasil uji Reliabilitas.....	61
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor.....	62
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pesan Iklan.....	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub variable Isi Pesan.....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Struktur Pesan.....	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Format Pesan.....	74
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Sumber Pesan.....	77
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Respon Kognitif.....	78
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Message Thoughts</i>	79
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Source Message</i>	80
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Ad execution thought</i>	82
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	84
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	86
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi(R^2).....	87
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	88