

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK INDONESIA.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK INGGRIS.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	13
1.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	13
1.1.2 Visi dan misi Perusahaan.....	13
1.1.3 Logo Perusahaan.....	14
1.1.4 Logo Perusahaan.....	14
1.2 Latar Belakang .....	15
1.3 Identifikasi Masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
1.7 Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	24
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	24
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	25
2.1.3 Iklan.....	28
2.1.4 Pesan Iklan.....	32

2.1.5 Iklan Youtube .....	22
2.1.6 Respon Kognitif .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
2.4 Hipotesis Penelitian.....	49
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	51
3.2.1 Variabel Operasional.....	52
3.2.2 Skala Pengukuran.....	54
3.3 Populasi dan Sampel.....	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel.....	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.4.1 Data Primer .....	57
3.4.2 Data Sekunder.....	57
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.5.1 Uji Validitas .....	58
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.6.2 <i>Methods of Successive Interval</i> (MSI) .....	63
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.6.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	64
3.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
3.7 Uji Hipotesis.....	65
3.7.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	65
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	67
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	67

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	68
4.1.3	<i>Screening Question</i> .....	68
4.2	Analisis Tanggapan Responden.....	69
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pesan Iklan.....	69
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Respon Kognitif.....	77
4.3	<i>Method Succesive Interval (MSI)</i> .....	83
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	83
4.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	85
4.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
4.7	Uji Hipotesis.....	87
4.7.1	Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	87
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2.1	Saran Praktis.....	91
5.2.2	Saran Teoritis.....	92