

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Procter & Gamble.....	14
Gambar 1.2 Produk Shampoo Pantene	14
Gambar 1.3 Grafik Platform Medsos Yang Paling Sering Digunakan di Indonesia..	15
Gambar 1.4 Top Brand Index (2016-2019)	16
Gambar 1.5 Iklan Pantene Versi #AkuPilihMaafIbu 2019.....	17
Gambar 1.6 Iklan Pantene Versi #AkuPilihMaafIbu 2019.....	19
Gambar 1.7 Iklan Pantene Versi #AkuPilihMaafIbu 2019.....	19
Gambar 2.1 <i>The Components of Promotion</i>	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	68
Gambar 4.3 <i>Screening Question I</i>	68
Gambar 4.4 <i>Screening Question II</i>	69
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Pesan Iklan.....	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Isi Pesan.....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Struktur Pesan.....	74
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Format Pesan.....	76
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Sumber Pesan.....	78
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Respon Kognitif.....	79
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Message Thoughts</i>	80
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Source oriented thought</i>	82
Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Ad execution thought</i>	83
Gambar 4.13 Uji Normalitas.....	85