

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Ruangguru	2
Gambar 1. 2. Contoh Sampel.....	4
Gambar 1. 3. Contoh Kupon.....	5
Gambar 1. 4. Contoh rabat	6
Gambar 1. 5. Contoh harga khusus.....	7
Gambar 1. 6. Contoh premi	8
Gambar 1. 7. Contoh produk promosi.....	9
Gambar 1. 8. Penghargaan dukungan	10
Gambar 1. 9. Point Of Purchase- POP.....	11
Gambar 1. 10. Contoh Kontes.....	12
Gambar 1. 11. Contoh Undian.....	13
Gambar 1. 12. Contoh Permainan.....	14
Gambar 1. 13. Infografis penetrasi pengguna internet berdasarkan umur	16
Gambar 1. 14. Penetrasi pengguna internet di setiap provinsi di Wilayah Jawa	16
Gambar 1. 15. Platform Media Sosial Yang Paling Aktif	18
Gambar 1. 16. Promosi Penjualan Ruangguru di Instagram	20
Gambar 2. 1. Akun Instagram Ruangguru	34
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3. 1. MODEL HUBUNGAN SEDERHANA.....	56
Gambar 3. 2. Garis Kontinum	66
Gambar 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	71
Gambar 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	72
Gambar 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	73
Gambar 4. 4. Garis Kontinum sub variabel sampel	75
Gambar 4. 5. Garis Kontinum sub variabel kupon	76
Gambar 4. 6. Garis Kontinum sub variabel rabat.....	77
Gambar 4. 7. Garis Kontinum sub variabel harga khusus	78
Gambar 4. 8 Garis Kontinum sub variabel harga khusus	79
Gambar 4. 9. Garis Kontinum sub variabel premi.....	80
Gambar 4. 10. Garis Kontinum sub variabel produk promosi	81
Gambar 4. 11. Garis Kontinum sub variabel penghargaan dukungan	82
Gambar 4. 12. Garis Kontinum sub variabel Promosi titik pembelian	83
Gambar 4. 13. Garis Kontinum sub variabel interaksi.....	85
Gambar 4. 14. Garis Kontinum variabel promosi penjualan	87
Gambar 4. 15. Garis Kontinum Variabel Minat Beli	89