

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook: Tip Fotografi Ponsel*. Media Kita: Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kuncoro, Mudrajad, Yati Sumiharti, dan Wisnu Chandra Kristiaji. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga: Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, dan Kieran Kelly. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge: Oxon.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika: Jakarta.

- Mustafidah, Tukiran Taniredja Hidayati. (2014). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Neuman, W. Lawrence. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited: Harlow.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Ritonga, M. Jamiluddin. (2005). *Riset Kehumasan*. PT. Grasindo: Jakarta.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara Wacana: Yogyakarta.
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat: Jakarta.
- Siregar, Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sukestiyarno. (2014). *Statistika Dasar*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Syahputra, Iswandi. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, dan Intelijen*. Rajawali Pers: Depok.

Yusuf, Pawit M. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Bumi

Aksara: Jakarta.

## **Skripsi**

Bekti, Bagus Kharisma. (2018). *Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial*

*Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Instagram @umsurakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Itqiya, Filza. (2018). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan*

*Pengguna Video dan Foto di Instagram AA Gym*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Purnama, Alfian Parsha Aswin. (2017). *Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap*

*Kepuasan Penggunaan Media Sosial (Studi pada Akun AC Milan Terhadap Komunitas Milanisti Indonesia Sezione Yogyakarta)*. Universitas Islam Sunan Kalijaga: Yogyakarta.

Putra, Raditya Pratama. (2015). *Kepuasan Mahasiswa Telkom University dalam*

*Pemanfaatan Situs "smb.telkomuniversity.ac.id" Sebagai Media Informasi*. Universitas Telkom: Bandung.

## **Jurnal**

Annisa, Fitra. (2017). *Pengaruh Motif Penggunaan Media LINE Today Terhadap*

*Kepuasan Pengguna Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Universitas Riau.

Huang, Yi-Ting and Sheng-Fang Su. (2018). *Motives for Instagram Use and Topics*

*of Interest among Young Adults*. Chung Yuan Christian University: Taiwan.

- Innova, Eureka Intan. (2016). *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Ishii, Kenichi. (2008). *Uses and Gratifications of Online Communities in Japan*. University of Tsukuba: Japan.
- Johnson, Philip Ryan. (2009). *Uses and Gratification of Twitter: An Examination of User Motives and Satisfaction of Twitter Use*. Syracuse University: United States.
- Ludovic, Jacques Richard Froget, Abbas Ghanbari Baghestan, and Yasha Sazmand Asfaranjan. (2013). *A Uses and Gratification Perspective on Social Media Usage and Online Marketing*. Limkokwing University of Creative Technology, Malaysia, Management and Science University: Malaysia.
- Roswita. (2015). *Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial di Kalangan Pelajar Siswa SMA Negeri 5 Samarinda*. Universitas Mulawarman: Samarinda.
- Syahreza, M. Fachri dan Irwan Syari Tanjung. (2018). *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

## **Internet**

*Akreditasi Program Studi*. Sumber:

<https://smb.telkomuniversity.ac.id/akreditasi-program-studi-telkom-university/> (diakses pada 6 September 2019 pukul 20.16 WIB).

NapoleonCat. (2020). *Instagram Users in the World*. Sumber:

<https://napoleoncat.com/stats/> (diakses pada 3 April 2020 pukul 21.55 WIB)

Parikesit, Anggit Gita. (2016). *Fakta Menarik Pengguna Instagram di Indonesia*.

CNN Indonesia. Sumber:

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160118150454-188-105071/fakta-menarik-pengguna-instagram-di-indonesia> (diakses pada 10 September 2019 pukul 20.16 WIB).

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2019). *Sepuluh Penduduk Indonesia Sudah “Melek”*

*Media Sosial.* Kompas.com. Sumber: <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial> (diakses pada 10 September 2019 pukul 16.56 WIB).

Public Relations Telkom University. (2019). *Telkom University Menjadi PTS No.1 di Indonesia*. Sumber: <https://telkomuniversity.ac.id/telkom-university-menjadi-pts-no-1-di-indonesia/> (diakses pada 21 September 2019 pukul 02.09 WIB).

Telkom University. (2017). *Rektor Welcome Speech*. Sumber: <https://telkomuniversity.ac.id/chairman-welcome-speech/> (diakses pada 3 September 2019 pukul 23.22 WIB).