

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang dengan rahmat dan ridho-NYA, penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan *Web Series* “Lady Giga” Eps. Geng Bel Terhadap Minat Beli Audiens Milenial” ini dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini disusun untuk diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik itu dalam bentuk materi, semangat dan juga do’a secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut, diantaranya:

1. Ayahanda penulis Asep Suryatman M.S, Ibunda penulis Erviena Hesty Waas, Kakak penulis Mutia Sari Hasanah, dan Abang penulis Muhammad Rezqi Masygid yang selalu senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung.
3. Bapak Asaas Putra S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, arahan, dan masukkan kepada penulis perihal penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu.
4. Ibu Martha Tri Lestari S.Sos, M.M selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sejak awal perkuliahan sampai akhir masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, membimbing, dan membantu penulis dalam proses penyelesaian masa kuliah dan penyelesaian skripsi.

6. Seluruh responden yang telah memberikan tanggapannya pada angket skripsi ini sehingga penulis dapat mengolah data tersebut dan tujuan dari skripsi ini dapat tercapai.
7. Caraka Vira Satriya selaku sahabat penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis termotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Lutfiah dan Dyandra selaku sahabat penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis termotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
9. M. Almer Azkari dan M. Reza Badar selaku kakak tingkat penulis yang telah banyak mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Annisya, Arin, Rosiana, Albari, Maya, Nadya, Farra, Fanny, Ragil, Fastabi, Hartono, dan Akbar selaku teman – teman dekat penulis yang telah menemani hari – hari penulis dengan penuh ceria sehingga penulis termotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
11. Aransa, Sofi, Satrio, Josua, Farras, Waldi, Kelvin, Ariq, Rizky, dan Azka selaku teman – teman dekat penulis yang telah menemani hari – hari penulis dengan penuh ceria sehingga penulis termotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
12. Alwan, Kania, Rafif, Rama, Sonda, Hikam, Arya, Farhan, Rina, dan Indra selaku teman – teman dekat penulis yang telah menemani hari – hari penulis dengan penuh ceria sehingga penulis termotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
13. Novia, Zemy, Audi, Intan, Gita, Thalia, dan Fira selaku teman – teman dekat penulis yang telah menemani hari – hari penulis dengan penuh ceria sehingga penulis termotivasi dalam penyusunan skripsi ini.

14. Seluruh teman – teman mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi khususnya teman – teman kelas KM – BR 40 – 04 yang sedang menjalani proses yang sama untuk selalu mendukung dan bertukar informasi satu sama lain.

Penulis menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bisa membangun penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Bandung, 6 Maret 2020

Dinda Annisa Balqis