

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah <i>viewers channel</i> Youtube Smartfren	6
Tabel 1.2. Jumlah peningkatan <i>viewers channel</i> Youtube Smartfren	7
Tabel 1.3 Tahapan dan Rencana	10
Tabel 2.1 Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua	19
Tabel 2.2 Dimensi Minat Beli	24
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 3.5 Klasifikasi Skor	51
Tabel 4.1 Tanggapan Responden pada Variabel (X)	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Effect</i>	65
Tabel 4.3 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Music</i>	67
Tabel 4.4 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Words</i>	69
Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Pictures</i>	71
Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Colour</i>	74
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Movements</i>	76
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Variabel Y	78
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Attention</i>	84
Tabel 4.10 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Desire</i>	86
Tabel 4.11 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Decision</i>	89
Tabel 4.12 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Action</i>	91
Tabel 4.13 Tanggapan Responden pada <i>Sub Variabel Interest</i>	94
Tabel 4.14 Uji Normalitas	96
Tabel 4.15 Analisis Korelasi	98
Tabel 4.16 Uji Hipotesis	100