

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	<i>i</i>
HALAMAN PERSETUJUAN	<i>ii</i>
.....	<i>iii</i>
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>v</i>
ABSTRAK	<i>viii</i>
ABSTRACT.....	<i>ix</i>
DAFTAR ISI.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xiii</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xiv</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xvi</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<i>1</i>
1.2 Latar Belakang.....	<i>2</i>
1.3 Identifikasi Masalah	<i>8</i>
1.4 Tujuan Penelitian	<i>9</i>
1.5 Kegunaan Penelitian.....	<i>9</i>
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	<i>9</i>
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	<i>9</i>
1.6 Tahapan dan Rencana Penelitian	<i>10</i>
1.7 Sampel dan Waktu Penelitian	<i>11</i>
BAB II	<i>12</i>
TINJAUAN PUSTAKA	<i>12</i>
2.1 Tinjauan Teori	<i>12</i>
2.1.1 Komunikasi	<i>12</i>

2.1.2	Komunikasi Massa	13
2.1.3	Komunikasi Pemasaran	15
2.1.4	Periklanan	16
2.1.5	Media Baru	18
2.1.6	<i>Web Series</i>	21
2.1.7	<i>Audience</i> (khalayak).....	21
2.1.8	Minat Beli	22
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.4	Hipotesis	39
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1	Operasional Variabel	40
3.2.2	Skala Pengukuran	44
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi	45
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.5.1	Uji Validitas.....	48
3.5.2	Uji Reliabilitas	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Teknik Deskriptif.....	51
3.6.2	Perubahan Data Ordinal Menjadi Interval	52
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.4	Analisis Korelasi	53
3.6.4.1	Koefisien Determinasi	54
	Untuk melihat besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat atau kontribusi terhadap variabel terikat dapat menggunakan rumus sebagai berikut:	54
3.6.5	Analisis Regresi.....	54
3.6.6	Uji Hipotesis.....	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57

4.1	Pengumpulan Data	57
4.2	Karakteristik Responden	57
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	57
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.3	Hasil Penelitian	60
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Konten Iklan <i>Web Series</i> “Lady Giga” Eps. Geng Bel di YouTube.....	60
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel (Y) Minat Beli Audiens	79
4.3.3	Uji Normalitas.....	97
4.3.4	Analisis Korelasi.....	98
4.3.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	99
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110
5.2.1	Saran Akademis.....	110
5.2.2	Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115