

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo PT. Smartfren Telecom	2
1.2 Data Tren Internet dan Media Sosial 2019 di Indonesia	3
1.3 Data Tren Internet dan Media Sosial 2019 di Indonesia	4
1.4 <i>Web Series</i> LADY GIGA	5
2.1 Model Teori AIDDA	25
2.2 Kerangka Pemikiran	38
3.1 Garis Kontinum	52
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.4 Garis Kontinum	64
4.5 Garis Kontinum	66
4.6 Garis Kontinum	68
4.7 Garis Kontinum	71
4.8 Garis Kontinum	73
4.9 Garis Kontinum	75
4.10 Garis Kontinum	77
4.11 Garis Kontinum	83
4.12 Garis Kontinum	85
4.13 Garis Kontinum	88
4.14 Garis Kontinum	90
4.15 Garis Kontinum	90
4.16 Garis Kontinum	90
4.17 <i>P-Lot Regression</i>	87

