DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah, Syamsuddin. 1997. *Agama dan Masyarakat*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.

Ahmadi, Abu. 2000. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori. 2008. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Kharisma.

Djohani, Rianingsih. 2007. *Teknik Fasilitasi Partisipatif Pendampingan Masyarakat (Panduan Untuk Fasilitator Mobilisasi).* Jakarta: Pe-PP.

Gassing, Syarifudin S. Dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.

Gulo. W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.

Hendri, Ezi. 2019. *Komunikasi Persuasif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Ishaq, El Ropingi. (2017). *Public Relations: Teori Dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.

Keraf, Gorys. 1997. *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Flores: Penerbit Nusa Indah

L Solso, Robert. 2007. *Psikologi Kognitif.* Jakarta. Erlangga.

Maunah, Binti. 2016. *Sosiologi Pendidikan*. Yogyakarta: KALIMEDIA.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morrisan. 2019. *Riset Kualitatif.* Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Poerwandari, E. K. 2007. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI.

Rakhmat Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ritonga, M. Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: Indeks.

Soemirat & Suryana, Soleh & Asep. 2016. *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar evaluasi pendidikan*. Jakarta: Rajagrafindo.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Susanto, A. 1998. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bina Cipta. Jakarta.

Yasin, Ali. (2013). *Komunikasi Persuasif Fasilitator*. Jawa Barat: KIE MRC III

SKRIPSI

Aen Istianah Afiati. (2015). Komunikasi persuasif Dalam Pembentukan Sikap (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pelatih Pendidikan Militer Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen).

Diastu Karlinda. (2013). Teknik Komunikasi Persuasif Untuk meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran Di SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta.

Meinar Aji Riyadi. (2016). Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Motivasi Belajar Anak (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pendamping Anak Asuh di Rumah Singgah Anak Mandiri Yogyakarta).

Novi Wahyu Pratama. (2018). Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesehatan Lingkungan di Desa Rejeni Krembung Sidoarjo.

Rani Tri Meidiawati. (2015). Penerapan Komunikasi Persuasif Di SMP Master Depok (Studi Kasus Pada Guru Di SMP Master Depok).

JURNAL

Alna Hanana, Novi Elian, Revi Marta. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang. Jurnal Ilmu Sosial. Vol.6, No.1.

Christhoper Warren dan Alexandra Coghlan. (2016). *Using persuasive communication to co-create behavioural change – engaging with guests to save resources at tourist accommodation facilities*. *Journal of Sustainable Tourism.* Vol.25. https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1247849

Frieda Isyana Putri, Triyono Lukmantoro. (2015).Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube). Vol.4, No.1.

Latifa Karomah. (2016). Strategi Komunikasi Persuasif Pekerja Sosial Dalam Pembinaan Remaja Putus Sekolah Di Panti Sosial Bina Remaja (PBSR) Rumbai. Vol. 3, No. 2.

Shahzalal M, Font X. (2018). *Influencing altruistic tourist behaviour: Persuasive communication to affect attitudes and self-efficacy beliefs. International Journal of Tourism Research.* Vol.20 https://doi.org/10.1002/jtr.2184

NA Pradipto, Sukarelawati dan AA Kusumadinata. (2017). Pengaruh Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Kesadaran Solidaritas Anggota Scooter Mods Bogor Indonesia. Jurnal Komunikasi. Vol.3, No.2.

Rahadatul Hayati. (2018). Strategi Pengembangan Pelayanan Parkir Melalui E-Parking Di Tepi Jalan Umum Oleh Dinas Perhubungan Kota Surabaya (Studi Kasus E-Parking Di Jalan Jimerto dan Jalan Sedap Malam Kota Surabaya). Vol.6, No.1.

Sasha Teng, Kok Wei Khong, Wei Wei Goh. (2015). *Persuasive Communication: A Study of Major Attitude-Behavior Theories in a Social Media Context*. *Journal of Internet Commerce*, 14:42–64. DOI: 10.1080/15332861.2015.1006515

Sutrisno, Budi & Akbar, Idil. E-Partisipasi Dalam Pembangunan Lokal (Studi Implementasi Smart City Di Kota Bandung). 17(2). Retrieved from Jurnal Sosioteknologi

Taylor K. Ruth, Joy N. Rumble. (2017). *What's in a Name? The Influence of Persuasive Communication on Florida Consumers' Attitude toward Genetically Modified Food. Journal of Applied Communication*, vol. 101, no.2

Traci L. Austin, Lindsay C. Clark, Lucia S. Sigmar. (2018*). Practical Persuasive Communication: The Evolving Attitudes of the iGeneration Student*. E-*journal of Business Education and Scholarship of Teaching*, vol.12, no.3 page 14-33.

WEBSITE

https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2017/05/23/kota-bandung-raih-penghargaan-sebagai-smart-city-atau-kota-pintar-401747 diakses pada 10 Juni 2019.

news.detik.com/berita/2962246/wajah-e-parking-bandung-yang-jadi-pelopor-di-indonesia diakses diakses pada 10 Juni 2019.

http://www.prfmnews.com/berita.php?detail=pendapatanretribusi-parkir-jauh-dari-target diakses pada 10 Juni 2019.

http://prfmnews.com/berita.php?detail=ingin-tahu-tarifparkir-resmi-di-kota-bandung-kenali-3-zonasi-ini diakses pada 10 Juni 2019

https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnyaberalih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/ diakses pada 11 Juni 2019.

https://www.finansialku.com/5-generasi-babyboomers/ diakses pada 16 Juni 2019.