DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 8

1.3 Identifikasi Masalah 8

1.4 Tujuan Penelitian 9

1.5 Manfaat Penelitian 9

1.5.1 Manfaat Teoritis 9

1.5.2 Manfaat Praktis 9

1.6 Waktu Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Komunikasi 11

2.1.2 Komunikasi Persuasif 12

2.1.3 Fasilitator 18
2.2 Penelitian Terdahulu 19
2.3 Kerangka Pemikiran 32
BAB III METODE PENELITIAN 33
3.1 Paradigma Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian 33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 34
3.3.1 Subjek Penelitian 34
3.3.2 Objek Penelitian 34
3.4 Lokasi Penelitian 34
3.5 Unit Analisis Penelitian 34
3.6 Informan Penelitian 35
3.7 Pengumpulan Data Penelitian 39
3.8 Teknik Analisis Data 40
3.9 Teknik Keabsahan Data 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Karakteristik Informan 44
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian 45
4.1.1.1 Informan Kunci 45
4.1.1.2 Informan Tambahan 50
4.2 Hasil Penelitian 51
4.2.1 Argumen dan Bukti 51
4.2.1.1 Argumen 51
4.2.1.2 Bukti Pendukung 56
4.2.2 Daya Tarik Psikologis 59

4.2.2.1 Motif 59
4.2.2.2 Emosi 61
4.2.3 Daya Tarik Kredibilitas 64
4.2.3.1 Daya Tarik *Persuader* 64
4.2.3.2 Kredibilitas *Persuader* 67
4.3 Pembahasan 70
4.3.1 Argumen dan Bukti 70
4.3.1.1 Argumen 70
4.3.1.2 Bukti Pendukung 74
4.3.2 Daya Tarik Psikologis 76
4.3.2.1 Motif 77
4.3.2.2 Emosi 78
4.3.3 Daya Tarik Kredibilitas 81
4.3.3.1 Daya Tarik *Persuader* 81
4.3.3.2 Kredibilitas *Persuader* 84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 87
5.1 Simpulan 87
5.2 Saran 87
5.2.1 Saran Akademis 87
5.2.2 Saran Praktis 88
DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 93