

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index Fase 2 (2018-2019).....	4
Tabel 1.2 Penawaran Yang Diberikan Online Travel Agent di Indonesia.....	5
Tabel 1.3 Jumlah Engagement Online Travel Agent di Indonesia 2020 .....	15
Tabel 1.4 Tanggapan Responden Terhadap Customer Engagement, E-Service Quality, Niat Beli Ulang dan Kepuasan .....	17
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi .....	30
Tabel 2.2 Ulasan Penelitian Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.3 Ulasan Penelitian Jurnal Internasional .....	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	45
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Customer Engagement .....	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas E-Service Quality .....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan .....	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Niat Beli Ulang .....	58
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas .....	59
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	69
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Customer Engagement (X1) .....	75
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel E-Service Quality (X2) .....	80
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan Pelanggan .....	87
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Niat Beli Ulang .....	91
Tabel 4.6 Kolmogorov-Smirnov Test (Sub Struktur 1) .....	96
Tabel 4.7 Kolmogorov-Smirnov Test (Sub Struktur 2) .....	97
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas (Sub-Struktur 1) .....	98
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas (Sub-Struktur 2) .....	98
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi.....	103
Tabel 4.11 Pengujian Hubungan Antar Variabel .....	104
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan.....	107
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Partial) Sub-Struktur 1 .....	109
Tabel 4.14 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	110

Tabel 4.15 Hasil Uji R Sub-Struktur 1 .....	110
Tabel 4.16 Anova Sub-Struktur 2 .....	114
Tabel 4.17 Hasil Uji T (Parsial) Sub-Struktur 2 .....	116
Tabel 4.18 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	117
Tabel 4.19 Hasil Uji R Sub-Struktur 2.....	118
Tabel 4.20 Ringkasan Besaran Pengaruh Berdasarkan Koefisien Jalur .....	122