

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP NIAT BELI ULANG
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL *MEDIATOR* PADA TIKET.COM
(Studi Pada Pengguna Tiket.com di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Mayang Anggita

1501163231



**PROGRAM STUDI ADMNISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**