

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tampilan awal website Sociolla .....	2
Gambar 1.2	Tampilan menu website Sociolla .....	3
Gambar 1.3	Logo Sociolla.....	4
Gambar 1.4	Barang Jasa yang Paling Diminati di Belanja Online .....	7
Gambar 1.5	Ulasan <i>Users</i> Forum Female Daily Tentang Sociolla.....	11
Gambar 1.6	Data E-commerce di Indonesia Q4-2019.....	12
Gambar 2.1	Dimensi <i>Relationship Marketing</i> .....	30
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	61
Gambar 3.2	Kriteria Interpretasi Nilai .....	70
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	79
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	80
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan PerBulan .....	81
Gambar 4.5	Skor Variabel E-Service Quality .....	90
Gambar 4.6	Skor Variabel Relationship Marketing.....	95
Gambar 4.7	Skor Variabel Consumer Trust .....	102
Gambar 4.8	Grafik normal P-Plot Variabel Consumer Trust (Y).....	105
Gambar 4.9	Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot.....	106
Gambar 4.10	Hasil Uji Heterokedasitas .....	109