

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas karunia, ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN WAROENG SETIABUDHI CIHAMPELAS“, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua dan keluarga yang tak pernah lelah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Terwujud dan Terlaksanakannya penulisan tugas akhir ini atas adanya kesempatan bimbingan, bantuan, simpati, dan sebagainya dari berbagai pihak kepada penulis. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Rektor Universitas Telkom yang telah memberi kesempatan penulis untuk mengikuti Program Sarjana.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberi kesempatan penulis untuk mengikuti Program Sarjana.
3. Bapak Syahputra, Ph.D, Ketua Program studi Administrasi Bisnis yang telah memberi kesempatan penulis untuk mengikuti Program Sarjana.
4. Bapak Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. Pembimbing dalam penelitian ini yang dengan sabar memberikan bimbingan, saran, masukan, kritik dan koreksi sehingga tugas akhir ini dapat diajukan dalam sidang ujian tugas akhir.
5. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal pengetahuan dan materi untuk penelitian guna penulisan tugas akhir.
6. Bunda, ayah, dan kakak tercinta yang selalu memberikan doa restu, dukungan serta bantuan moral dan materiil dalam mewujudkan penulisan tugas akhir.

7. Bapak Jeffry Hasibuan yang senantiasa mengingatkan, memberi saran dan masukan, memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
8. Sahabat seperjuangan Rosalia, Syifa Nurul, Mutiara, Irbah, Cita yang selalu memberikan semangat, saling membantu, selalu sabar sabar menemani penulis sejak awal perkuliahan, dan selalu mendukung penulis sampai saat ini.
9. Sahabat yang terlahir dari hobi yang sama Fandi, Candra, Fristin, Zalfa yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis, dan tak henti memberikan energi positif untuk mendukung satu sama lain dalam hal apapun.
10. Galang Aji, Sri Muryani, Yunita Savira, Sindi, Dayu, Novi, Annisa Safitri, Sofi, dan Riszal sebagai sahabat seperjuangan yang setia mendukung dan mendengarkan cerita penulis dalam berbagai hal sejak awal perkuliahan.
11. Rekan-rekan Teruna Squad yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan.
12. Seluruh anggota UKM TVBC, Ikemas Telkom, UKM DJAWA, dan TUHM atas doa, dukungan, dan semangatnya.
13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan mahasiswa Universitas Telkom pada umumnya.

Bandung, 20 Maret 2020

Isfiana Rismawati