

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. S., & Marleni, N. N. (2018). *Survei Kepuasan Pelanggan PDAM Kota Balikpapan*. Magelang : Unimma Press.
- Akbar, F. (2019). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI STADIUM ESPORT ARENA. *e-Proceeding of Management*, 4508.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amstrong, G., Kotler, P. T., Harker, M., & Brennan, R. (2015). *Marketing*. England : Pearson Education.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2013). *Retail Management A Strategic Approach Twelfth Edition*. England : Pearson Education .
- Christy, A. N. (2019). Pengaruh experiential marketing dan service quality terhadap customer satisfaction dan repurchase intention pada Warunk Upnormal di Surabaya .
- Dewani, S. K. (2018). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pengunjung Farmhouse Lembang Bandung.
- Diawan, N. S. (2016). *THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASE DECISION AND IT'S IMPACT ON CUSTOMER'S SATISFACTION (Case study on Indomaret Customers JL. Raya Tlogomas No. 37, Malang)*. Malang: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.
- Febriani, R. T. (2019, 11 09). *5 Surabi Enak di Bandung, Tempatnya Asyik Buat Nongkrong hingga Rasanya 'Juara Pisan'*. Dipetik 03 07, 2020, dari travel.tribunnews.com: <https://travel.tribunnews.com>
- Febriani, R. T. (2019, 11 09). *5 Surabi Enak di Bandung, Tempatnya Asyik Buat Nongkrong hingga Rasanya 'Juara Pisan'*. Dipetik 03 07, 2020, dari [Tribuntravel.com](http://tribuntravel.com): <https://travel.tribunnews.com>
- Febrini, I. Y. (2019). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 35.
- Foursquare. (2011, 11 27). *Waroeng Soerabi-Kafe di Bandung-Foursquare*. Dipetik 10 13, 2019, dari foursquare.com: <https://id.foursquare.com/v/waroeng-setiabudhi/4d1ef9aa8629224be7cb0787>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro Edisi 7.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajafindo Persada.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Konfirmasi dan dan Informasi, Cetakan 1*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Izzuhin, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Equal Coffe Dau Malang). *e-Jurnal Riset Manajemen* .
- Katarika, D. M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Choffe Shop di Bandung.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Italy : Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England : Pearson.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta : Quadrant .
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2007). *Retailing Management (4th edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management (8th edition)*. New York: McGraw-Hill Education.

- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2013). *Retailing Management (9th edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Maharani, A. (2016). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Hospitalis Resto and Bar Jakarta.
- Mardiana, D. (2018, 07 19). *Cihampelas Walk Bandung – Wisata Pusat Belanja, Kuliner & XXI Ciwalk*. Dipetik 03 03, 2020, dari tempatwisatadibandung.info: <https://tempatwisatadibandung.info/cihampelas-walk/>
- Melati, K. P. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen pada Wisata Alam Sumber Maron, Karangsono, Pagelaran, Malang. *e-Jurnal Riset Manajemen* .
- Miswanto. (2017). THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND STORE ATMOSPHERE ON CUSTOMER SATISFACTION. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , 106-111.
- Muhidin, S. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung : CV Pustaka Setia .
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial* . Bandung : Pustaka Setia Bandung .
- Raharjo, S. (2014, 11 16). *Uji Heteroskedastisitas Glejser dengan SPSS Sangat Lengkap*. Dipetik 03 10, 2020, dari www.youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=gZ00bUyuDq0>
- Riska, M., & Alby, M. F. (2017, Februari 07). *Langkah-langkah membuka usaha kafe*. Dipetik April 10, 2020, dari peluangusaha.kontan.co.id: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/langkah-langkah-membuka-usaha-kafe>
- Schmitt, B. H. (2011). *EXPERIENTIAL MARKETING How to get your Customer to Sense, Fell, Think, Act and Relate to your Company and Brand*. New York: Free Press.
- Setiabudhi, W. (2018, 11 11). *Waroeng Setiabudhi/Surabi Bandung, Baso Kampung Bandung*. Dipetik 10 27, 2019, dari waroengsetiabudhi.com: <http://waroengsetiabudhi.com/>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana.
- Smilansky, S. (2017). *Experiential Marketing: A Partical Guide to Interactive Brand Experiences*. London, United Kingdom: Kogan Page Ltd.
- Smilansky, S. (2009). *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences* . London, United Kingdom : Kogan Page .
- Stania, A. B. (2016). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Repurchase Intention melalui Customer Satisfaction sebagai Intervening Variabel (Konsumen di Nanny's Pavillon Home) .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendakatan Kuantitatif, Kuaalitatif, dan R& D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaputra, E. R. (2018). *The Influence of Experiential Marketing and Customer Satisfaction toward Customer Loyalty on Cipanas Hot Spring Garut*. Bandung : jurnal.polban.ac.id.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Traveloka. (2017, 11 25). *20 Tempat Wisata di Bandung Untuk Liburan yang Memuaskan*. Dipetik 03 07, 2020, dari travelokablog:
<https://blog.traveloka.com/bandung/20-tempat-wisata-di-bandung-untuk-liburan-yang-memuaskan/>
- Waloejan, N. A. (2016). THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER PURCHASE DECISION AT KAWAN BARU RESTAURANT MEGA MAS MANADO. *ejournal.unsrat.ac.id* , 1200-1219.
- Widowati, R., & Tsabita, F. (2017). The Influence Of Experiential Marketing On Customer Loyaltythrough Customer Satisfaction As Intervening Variable. *Jurnam Manajemen Bisnis* , 2.
- Wulandari, D. P. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sejiwa Coffee*. Bandung : Telkom University.
- Yaniawati, R. I. (2017). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.