

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lima Surabi Enak di Bandung	4
Tabel 1. 2 Permasalahan <i>Store Atmosphere</i> pada Waroeng Setiabudhi Cihampelas ..	6
Tabel 1. 3 Pra Survey Terhadap Pelanggan Waroeng Setiabudhi Cihampelas	7
Tabel 2. 1 SKRIPSI TERDAHULU	26
Tabel 2. 2 JURNAL INTERNASIONAL	31
Tabel 2. 3 JURNAL NASIONAL.....	39
Tabel 3. 1 VARIABEL OPERASIONAL.....	51
Tabel 3. 2 Skala Instrumental	54
Tabel 3. 3 HASIL UJI VALIDITAS.....	60
Tabel 3. 4 HASIL UJI REALIBILITAS	62
Tabel 3. 5 KRITERIA INTERPRETASI SKOR	63
Tabel 4. 1 Tanggapan responden terhadap variabel <i>Store Atmosphere</i>	74
Tabel 4. 2 Tanggapan responden terhadap variabel <i>Experiential Marketing</i>	79
Tabel 4. 3 Tanggapan responden terhadap variabel Kepuasan pelanggan	84
Tabel 4. 4 HASIL UJI NORMALITAS Kolmogorov-Smirnov	89
Tabel 4. 5 HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS.....	93
Tabel 4. 6 ANALISIS REGRESI BERGANDA	94
Tabel 4. 7 HASIL UJI HIPOTESIS UJI t (Parsial).....	95
Tabel 4. 8 HASIL UJI HIPOTESIS UJI F (Simultan).....	97
Tabel 4. 9 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI	98