

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Periode Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Pemasaran.....	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran	13
2.1.3 Store Atmosphere	14
2.1.4 Experiential Marketing.....	19
2.1.5 Kepuasan Pelanggan	22
2.1.6 Hubungan Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	44
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Metode Penelitian.....	45

3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.2.1	Variabel Operasional	45
3.2.2	Skala Pengukuran	50
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi	51
3.4.2	Sampel	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1	Data Primer	53
3.5.2	Data Sekunder	54
a.	Studi Pustaka	54
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	54
3.6.1	Uji Validitas	54
3.6.2	Reabilitas	57
3.7	Teknik Analisis Data	58
3.7.1	Analisis Diskriptif	58
3.7.2	Methods Successive Internal	60
3.8	Uji Asumsi Klasik	61
3.8.1	Uji Normalitas Data	61
3.8.2	Uji Multikolinieritas	61
3.8.3	Uji Heterokedastisitas	61
3.8.4	Teknik Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.8.5	Pengujian Hipotesis	62
3.8.6	Koefisien Determinasi	63
BAB IV		64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Pengumpulan Data	64
4.2	Karakteristik Responden	64
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	64
4.2.2	Berdasarkan Usia Responden	65
4.2.3	Berdasarkan Pendidikan Responden	66
4.2.4	Berdasarkan Pekerjaan Responden	67
4.2.5	Berdasarkan Penghasilan Responden	68

4.2.6 Berdasarkan Kunjungan Responden.....	69
4.3 Hasil Penelitian	69
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	85
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	88
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	90
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Bagi Waroeng Setiabudhi Cihampelas.....	100
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	103
DAFTAR LAMPIRAN.....	106