

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| TABEL 1. 1 Tabel Target Penjualan Perusahaan | 8 |
| TABEL 1. 2 Data Penjualan Perusahaan | 9 |
| TABEL 1. 3 Daftar 10 Perusahaan MLM Terbesar | 10 |
| TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu | 22 |
| TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel..... | 39 |
| TABEL 3. 2 Skala Likert | 40 |
| TABEL 3. 3 Uji Validitas Variabel <i>Multi Level Marketing</i> | 43 |
| TABEL 3. 4 Uji Validitas Variabel Konsumen | 44 |
| TABEL 3. 5 Uji Validitas Ulang Variabel <i>Multi Level Marketing</i> | 44 |
| TABEL 3. 6 Uji Validitas Ulang Variabel Konsumen | 45 |
| TABEL 3 7 Uji Reabilitas Variabel <i>Multi Level Marketing</i> | 46 |
| TABEL 3. 8 Uji Reabilitas Variabel Konsumen..... | 46 |
| TABEL 3. 9 Kriteria Inprestasi Skor | 47 |
| TABEL 3. 10 Uji Normalitas | 48 |
| TABEL 3. 11 Kriteria Pengujian Autokorelasi..... | 50 |
| TABEL 3. 12 Uji Autokorelasi | 51 |
| TABEL 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 53 |
| TABEL 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 54 |
| TABEL 4. 3 Skor Tanggapan Responden Terhadap <i>Multi Level Marketing</i> | 55 |
| TABEL 4. 4 Skor Tanggapan Responden Terhadap Konsumen | 56 |
| TABEL 4. 5 Uji Linieritas | 57 |
| TABEL 4.6 Uji t..... | 58 |
| TABEL 4. 7 Uji Linier sederhana | 58 |
| TABEL 4.8 Ui R^2 | 59 |