

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Manajemen Pemasaran	15
2.2 <i>Multi Level Marketing</i>	16
2.3 Bauran Pemasaran.....	17
2.4 Konsumen	19
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
2.7 Hipotesis Penelitian	36
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	42

3.6	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Responden	53
4.2	Analisis Deskriptif	55
4.3	Uji Linier sederhana.....	57
4.4	Hasil Penelitian	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		