

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alvara Strategic, (2019). *Layanan Digital Buatan Indonesia Paling Diminati Milenia*. Diambil tanggal 15 September 2019 dari <https://alvara-strategic.com/layanan-digital-buatan-indonesia-paling-diminati-milenial/>
- Anders Gustafsson, Michael D. Johnson, & Inger Roos. (2015). *The Effects of Customer Customer Satisfaction, Relationship Commitment Dimensions, and Triggers on Customer Retention*. Journal of American Association Marketing Vol. 69 210–218 ISSN: 0022-2429
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 2-Buku 3*. Yogyakarta: BPFE.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Indrawan, Rully. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2016). *Principl Of Marketing*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- _____. (2014). *Principl Of Marketing*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (15th ed)*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran (3rd ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. . Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sari, Dessica Dinar. (2015). *Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. (Studi Kasus SIM Card GSM Prabayar XL di Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2*. Jakarta. Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sunjoyo & Rony. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung. Alfabeta.
- Tahendrika, Abner. (2015). *Analisis Kualitas Layanan Service Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Motor Suzuki Pada Bengkel PT. Sinar Galesong Pratama Makassar*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, Vol 1 No 3 Desember 2015: 85-99 (Program IBM SPSS 21.0). Bandung. Alfabeta.
- Takholy Y.R & Andjarwati A.L. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan XL Prabayar di Pamekasan)*. Jurnal Ilmu Manajemen (6) 1, 1-6.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2011). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____. (2014). *Manajemen Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Wardana. (2016). *Aplikasi Website Profesional dengan PHP dan jQuery*. . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuniarti, V.S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- www.grab.com/id/ (Diakses 9 September 2019)
- www.kominfo.go.id (Diakses 16 Oktober 2019)
- www.play.google.com/store/apps/ (Diakses 9 September 2019)
- www.detik.com/ (Diakses 9 September 2019)