

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 <i>Net Promoter Score</i> Layanan Transportasi.....	13
1.2 Harga Baru Ojol Sesuai Keputusan Menteri	17
2.1 Tipe Kepuasan Dan Ketidakpuasan.....	32
2.2 Ulasan Penelitian Skripsi	39
2.3 Ulasan Jurnal Nasional	43
2.4 Ulasan Jurnal Internasional	47
3.1 Operasional Variabel Kualitas Layanan, Harga, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan.....	56
3.2 Instrumen Skala Likert	60
3.3 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan, Harga, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Kepada 30 Responden	65
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Layanan, Harga, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Kepada 30 Responden	67
3.5 Kriteria Interpretasi Skor	72
4.1 Perincian Penyebaran Kuisisioner Penelitian.....	77
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Layanan.....	82
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga	87
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan Pelanggan.....	90
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas	94
4.6 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	100
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	101
4.8 Korelasi Antar Variabel	104
4.9 Pengujian Hubungan Antar Variabel.....	105
4.10 Hasil Uji F	107
4.10 Hasil Uji T (Partial) Sub Struktur 1	109
4.11 Model Summary Sub Struktur 1	110
4.12 Hasil Uji Anova Sub Struktur 2.....	113

4.13 Hasil Uji T (Partial) Sub Struktur 2.....	116
4.14 Model Summary Sub-Struktur 2.....	116
4.15 Ringkasan Besaran Pengaruh Koefisien Jalur	119