LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA (GENERASI Z) DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK VIRTUAL PADA PERMAINAN DARING *(GAME ONLINE)* DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Tajdidul Islami
1501160103

Pembimbing

R. Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA.
NIP: 13860020-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020