

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. (2017). Consumer Preferences and Segmentation Analysis Bogor Culinary Tourism. *Consumer Sciences*, 2.
- Fatihudin, D. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Gemilang, W. Y. (2017). *Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di kalangan generasi Z di kota Bandung tahun 2017*. Universitas Telkom.
- Hanafiah, M. A. (2019). *Analisis faktor - faktor preferensi konsumen (studi pada armor kopi bandung)* (Universitas Telkom). Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/149175/slug/analisis-faktor-faktor-preferensi-konsumen-studi-pada-armor-kopi-bandung-.html>
- Harahap, D. A. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (pajus) Medan*. Universitas Islam Bandung.
- Harish, A. G. (2016). *Analisis Faktor - Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen gojek di kota Jakarta*. 3.
- Indrawati, D. (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "ZOYA."* Retrieved from <https://jrem.iseisby.or.id/index.php/id/article/view/25>
- ISIK, A. (2015). Effects of Brand On Consumer Preference A study in Turkmenistan. *Business and Economics*, 8, 139–150. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/291374968_Effects_of_Brand_on_Consumer_Preferences_A_study_in_Turkmenistan
- K, R. R. (2017). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Kembali Produk Mewah Merek Louis Vuitton di Jakarta* (Universitas Gajah Mada). Retrieved from http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/110387
- Kotler, P. (2016a). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P. (2016b). *Principles of marketing Fifteenth Edition*. England: Person.

- Katadata. (2020). databooks : Berapa Pengguna Sosial Media di Indonesia. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>. (Akses : 19 Januari 2020)
- Kominfo. (2013). | Berita Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. Diambil dari : https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker. (Akses : 21 Januari 2020)
- Kompas.com. (2019). | Tekno : Seluruh Penduduk Indonesia Sudah Melek Media Social. Diambil dari : <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial>. (Akses : 23 Januari 2020)
- Lumintang, Y. glady. (2018). Comparative Anaylisis Of Consumer Preferences Between International Over Local Brand in Manado (case study on everbest and buccheri). *Riset Ekonomi,Manajemen Dan Akuntansi*, 6, 518–527.
- Mubarak, S. A. (2018). *Pengaruh Fashion Lifestyle terhadap Purchase Intention* (Universitas Brawijaya). Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2296>
- Parahita Rifdah Apsari. (2019). *Analisis preferensi konsumen dalam memilih klinik kecantikan di Jakarta dengan metode customer value index*. Telkom University.
- Puspasari, E. D. (2017). Preferensi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Produk Puree Bayam Organik Studi Kasus Di Cv. Addin Abadi Bogor. *Teknologi Industri Pertanian*, 27, 209–216.
- Pratiwi, Sindi. (2017). perpustakaan.upi.edu : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE SISWA SMA DI KOTA BANDUNG. Diambil dari : http://repository.upi.edu/29428/4/S_SOS_1200240_Chapter1.pdf. (Akses : 14 Januari 2020)
- Rahardi, N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Ekonomi Islam*, 2, 180–192. Retrieved from <https://ojs.unida.ac.id/index.php/JSEI/article/view/293>
- Santoso, I. (2017). The Analysis of The Role of Instant Coffee Price and Quality in Consumer Preference and Purchasing Decision, in Malang, Using Partial Least

- Square Method. *Sosial Dan Humaniora*, 20. Retrieved from <https://wacana.ub.ac.id/index.php/wacana/issue/view/56>
- Shidrawi, G. R. (2019). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Sepatu Berbahan Dasar Kulit di Indonesia. *Ilmiah Teknik Industri*, 6, 164–170.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan: (Research and Development / R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta.
- Wardhana, A. (2017). Determinant Factors of Consumer Preferences In Indonesia Airlines Industry. *Business and Management*, 18, 11–20. Retrieved from <http://journal.feb.unpad.ac.id/index.php/jbm/article/view/45>
- Wibisono, A. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Aplikasi Penyedia Tiket Pesawat & Booking Hotel Online*. Universitas Telkom.