

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2017). *Partial least square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Armanda, Y., Kusumawati, A., & Alfisyahr, R. (2017). Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* Dalam Membentuk *Brand Image* Dan Dampaknya Pada Minat Beli (Survei Pada Program Csr Pt. Inti Daya Guna Aneka Warna Di Kampung Jodipan Kota Malang Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol. 53 No. 2 Desember 2017. Universitas Brawijaya Malang.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Aulina, L., & Yuliati, E. (2017). *The Effects of Green Brand Positioning, Green Brand Knowledge, and Attitude towards Green Brand on Green Products Purchase Intention*. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol. 36, (548-557).
- Ghozali, Imam dan Latan, Hengky. (2017). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (edisi 2)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanjani, G.A. & Widodo, A. (2019). Minat Beli Konsumen: Dampak Green Brand Dan Green Knowledge Pada Perusahaan Nestle Indonesia. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*. Jsab Iii (1) (2019) 39-50
- Haryono, Siswoyo. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos Lisrel PLS*. Jakarta : Luxima Metro Media
- Hirsch, D. D. (2010). *Green Business and the Importance of Reflexive Law: What Michael Porter Didn't Say*. *Administrative Law Review*, 1063-1126.
- Indrawati (2017). *Perilaku Konsumen Individu: dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Jimenez, J.V. Garcia., S, Ruiz-De-Maya., Lopez. (2017). *The Impact Of Congruence Between The Csr Activity And The Company's Core Business On Consumer Response To Csr*. *Spanish Journal Of Marketing - Esic* 2017; 21(S1): 26---38
- Keegan, W. J., & Green, M. C. (2017). *Global Marketing 9th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- _____ Brady, M., Goodman, M., & Hanser, T. (2016). *Marketing management*. 15e, Harlow: Pearson Education.
- Lee, Yung-Hsin., Chen, Shui-Lien. (2019). *Effect Of Green Attributes Transparency On Wta For Green Cosmetics: Mediating Effects Of Csr And Green Brand Concepts*. *Sustainability* 2019, 11, 5258; Doi:10.3390/Su11195258
- Long, Chengzi., Lin, Jing. (2018). *The Impact Of Corporate Environmental Responsibility Strategy On Brand Sustainability An Empirical Study Based On Chinese Listed Companies*. *Nankai Business Review International* Vol. 9 No. 3, 2018 Pp. 366-394 © Emerald Publishing Limited

- Martdhana, A., Fauzi, A., & Sunarti. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Minat Beli Produk Nivea (Survei Terhadap Pengunjung Merbabu Family Park Di Jalan Merbabu, Malang Yang Beminat Untuk Membeli Produk Nivea). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol. 55 No. 2 Februari 2018. Universitas Brawijaya Malang.
- Nofiasri, Y.R., Yasri. (2019). Pengaruh *Green Marketing* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Brand Image* Pada Produk Tupperware Di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*. Vol.01 No.01
- Norazah, M.S. (2016). *Green Awareness Effects On Consumers' Purchasing Decision: Some Insights From Malaysia*. Vol. 9, No. 2, (49-63).
- _____. Norbayah, M.S., Azman, Nur Shahirah. (2016). *Impacts Of Corporate Social Responsibility On The Links Between Green Marketing Awareness And Consumer Purchase Intentions*. *Procedia Economics And Finance* 37 (262 – 268)
- Pambudi, T. S. (2018, 27 Juni-11 Juli). *Perusahaan Hijau 2018*. SWA, XXXIIV, 22-27.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta
- Putri, A.N., Indrawati. (2017). Pengaruh *Green Brand Knowledge* Dan *Attitude Toward Green Brand* Terhadap Hubungan *Green Brand* Dengan *Green Purchase Intention* Pada Studi Kasus Tupperware Di Bandung. Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika. Universitas Telkom
- Ridwan, M., Fauzi, Achamd D.H., Bafadhal, Aniesa Samira. (2018). Pengaruh Green Product, Green Advertising Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek Ades). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 55 No. 1 Februari 2018. Universitas Brawijaya
- Riduwan, & Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (MSI). (Online). Bhat, S. & Reddy, S.K. 2013. *Symbolic And Functional Positioning Of Brands*. *Journal Of Consumer Marketing*.
- _____. & Narimawati, Umi. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Partial Least Square Sem (Pls-Sem)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sujarweni, V. Wiratna. 2017. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, Cv.
- Syahbuddin, A. (2018) Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor (Studi pada Masyarakat Petani Kopi di Desa Padang Cahya Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat). Under graduate thesis, UIN Raden Intan Lampung.
- Trott, Sangeeta and Vinod V. Sople. (2016). *Brand Equity*. New Delhi: PHI Learning private Limited

- Widodo, A., Yusiana, R., & Stevanie, C. (2015). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Nilai yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 3(2), 529-538
- Wong, F.Y & Yazdanifard, R (2015). Green marketing: A study of consumers' buying behaviour in relation to green product. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, Vol. 15, No. 5, Ver. 1.0, (17-23).

Website :

www.nutrifood.co.id/ diakses tanggal 20 September 2019 pukul 15.50 WIB

www.barkeleyearth.org , Diakses pada 18 September 2019 pukul 13.56 WIB

www.cnbcindonesia.com, Diakses pada 18 September 2019 pukul 13.18 WIB

www.nationalgeographic.co.id, Diakses pada 10 September 2019 pukul 16.38

www.wri-indonesia.org, Diakses pada 18 September 2019 pukul 11.48 WIB

www.topbrandaward.com ,diakses tanggal 20 Febuari 2020 pukul 15.50 WIB

