

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Nutrifood .....	2
Gambar 1.2 Brand unggulan PT. Nutrifood .....	2
Gambar 1.3 Daftar Negara Dengan Jumlah Sampah Ditahun 2019 .....	4
Gambar 1.4 Data Penjualan Tropicana Slim .....	2
Gambar 1.5 <i>Top Brand</i> Indeks Tropicana Slim .....	9
Gambar 1.6 <i>Top Brand</i> Indeks WRP.....	9
Gambar 2.1 <i>Hierarchy of Effect Model</i> .....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Kategori penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum .....	54
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia .....	63
Gambar 4.3 Diagram Pendidikan .....	64
Gambar 4.4 Diagram Persentase Pekerjaan.....	65
Gambar 4.5 Diagram Pendapatan.....	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Green Brand</i> .....	72
Gambar 4.8 Garis Kontinum Minat Beli .....	76
Gambar 4.9 Hasil <i>Bootstraping</i> .....	81