

ABSTRAK

Budaya Organisasi adalah sistem nilai organisasi yang dianut oleh anggota organisasi yang kemudian mempengaruhi cara bekerja dan berperilaku dari para anggota organisasi yang membedakan suatu organisasi dari organisasi-organisasi lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi Budaya Organisasi CV Pride n Joy Bandung dan mengetahui tipe budaya organisasi yang paling kuat pada CV Pride n Joy Bandung.

Manajemen sumber daya manusia adalah sebuah ilmu dan seni yang di dalamnya menangani berbagai masalah pada ruang lingkup karyawan, buruh, manajer, dan atau semua tenaga kerja yang menopang seluruh aktivitas dari organisasi. Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif. Responden dalam penelitian ini yaitu 95 orang karyawan tetap CV Pride n Joy Bandung dengan pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh.

Hasil dari penelitian ini, diketahui bahwa budaya *Clan* ada pada posisi kuat dengan persentase sebesar 63,38%, lalu budaya *Adhocracy* ada pada posisi kuat dengan persentase sebesar 68,60%, kemudian budaya *Market* ada pada posisi kuat dengan persentase sebesar 68,68%, dan budaya *Hierarchy* juga pada posisi kuat dengan persentase sebesar 69,25%. Hal ini menandakan bahwa Keempat budaya organisasi tersebut sudah diimplementasikan dengan baik di CV Pride n Joy Bandung.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah, terdapat satu budaya organisasi yang paling tinggi persentasenya pada CV Pride n Joy Bandung saat ini yaitu Budaya Organisasi dengan tipe budaya *Hierarchy* dengan persentase terbesar senilai 69,25%.

Kata Kunci : Budaya Organisasi *Clan, Adhocracy, Market, dan Hierarchy*, Sumber Daya Manusia.