

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Content Marketing* Terhadap *Customer Retention* Dengan *Customer Engagement* Sebagai Variabel Perantara Pada Penggunaan Situs Web Zomato”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib dalam kurikulum Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu R. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan saran kepada penulis, dan juga yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan banyak arahan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Seluruh responden yang telah membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
3. Para dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
4. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada saya selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan, nasihat, dan materi yang telah diberikan kepada saya agar dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini demi menggapai cita-cita saya dan mendapatkan gelar sarjana S.AB.

8. Kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan untuk penulis.
9. Rizal Mutawadi yang telah banyak membantu dan selalu memberikan dukungan kepada penulis, serta menjadi tempat bercerita segala keluh dan kesah yang dihadapi oleh penulis selama penyusunan tugas akhir.
10. Sahabat terkasih penulis, Komang Aditi Padmasaca, Danti Marina, Fitri Lestari, Daffa Delpiero, Giska Rizki Utami, Paishal Padilah, Devy Dellasari, Windy Widia Wardhany, Shofi yang telah memberikan bantuan dan masukan serta hiburan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas AB-40-08 yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan sampai penulis menyelesaikan penelitian ini.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua. Amin.

Akhir kata penulis meminta maaf apabila Tugas Akhir atau Skripsi ini ada kekurangan dan kesalahan baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University, masyarakat, dan pihak-pihak terkait lainnya.

Bandung, 16 Maret 2020

Zulfa Nabilla