

## DAFTAR PUSTAKA

- Drucker, P. (2000). *Marketing In The Twenty-First Century* . In P. Kotler, *Marketing Management, Millenium Edition* (pp. 1-456). Pearson Custom Publishing.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery, S. (2018). *Perencanaan Bisnis*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Institute, C. M. (2019, September 3). How to Develop a Content Strategy.
- Karr, D. (2016). *How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys*. Meltwater.
- Robert W. Palmatier, V. K. (2017). *Customer Engagement Marketing*. Springer.
- Schaefer, J. W. (2018). *Content Marketing: Essential Guide to Learn Step-By-Step The Best Content Marketing Strategies to Attract Your Audience and Boost Your Business*. PublishDrive.
- Sugiyono, P. D. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, P. D. (2017). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Ghalia Indonesia.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
- Brian Garda Muchardie, N. H. (2016). Effect Of Social Media Marketing On Customer Engagement And Its Impact On Brand Loyalty In Caring Colours Cosmetics, Martha Tilaar. *Journal Binus Business Review*, 1-5.
- Dharmayanti, S. A. (2019). Analisa Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Retention Dengan Brand Experience dan Customer Enggagement Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Rokok Gudang Garam di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1-8.
- Dharmmesta, B. S. (2014). Peran Pemasaran Dalam Perusahaan dan Masyarakat. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-38.
- Fachrizal Abiyyuansyah, A. K. (2019). Analisis Implementasi Strategi Content Marketing Dalam Meningkatkan Customer Engagement (Studi Pada Strategi Content Marketing Amstirdam Coffee Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-10.

- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1-19.
- Irene, L. (2019). Analisa Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Retention Dengan Brand Attitude dan Customer Engagement Sebagai Variabel Perantara Pada Pengguna Rokok Wimsilak di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1-12.
- Koestiono, E. K. (2019). Analisa Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Retention Dengan Brand Experience dan Customer Engagement Sebagai Variabel Perantara Pada Pengguna Rokok Wismilak di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1-10.
- Limandono, J. A. (2017). Pengaruh Content Marketing dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1-11.
- Lompoliuw, T. S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Retention di PT. Erafone Mega Mall Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-8.
- Prihatsanti, R. A. (2017). Hubungan Antara Brand Trust Dengan Customer Engagement Pada Mahasiswa Pengguna Wardah Kosmetik. *Jurnal Empati*, 131-136.
- Qonitat, N. N. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Switching Barrier, dan Kepercayaan Merek Terhadap Customer Retention. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-11.
- Semuel, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-9.
- Sukendro, N. P. (2018). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*, 1-10.
- Sutopo, B. S. (2018). Analisis Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Pelanggan Jasa Ekspedisi Pengiriman Barang TIKI di Kecamatan Banjarsari, Kota Solo). *Jurnal Manajemen*, 1-11.

- F. Safwa Farook, N. A. (2016). Influence of Social Media Marketing on Customer Engagement. *International Journal of Business and Management Invention*, 1-11.
- Greve, G. (2014). The Moderating Effect Of Customer Engagement On The Brand Image - Brand Loyalty Relationship. *Journal Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 203-210.
- Linda D. Hollebeek, K. M. (2019). Digital Content Marketing's Role in Fostering Consumer Engagement, Trust, and Value: Framework, Fundamental Propositions, and Implications. *Journal of Interactive Marketing*, 1-15.
- Raouf Ahmad Rather, J. S. (2016). Customer Engagement in Strengthening Customer Loyalty in Hospitality Sector . *South Asian Journal of Tourism and Heritage (SAJTH)*, 1-20.
- Scozzese, G. G. (2019). The Actions of e-Branding and Content Marketing to Improve Consumer Relationships. *Journal European Scientific*, 1-15.
- Tamuliene, V. (2014). Factors Influencing Customer Retention: Case Study of Lithuanian Mobile Operators. *Journal Social and Behavioral Sciences*, 1-5.
- Tomalieh, S. G. (2015). The Impact of Customer Loyalty Programs on Customer Retention. *International Journal of Business and Social Science*, 1-16.
- Bening, B. (2019). Pengaruh Content Marketing Pada Viral Marketing dan Customer Engagement Pengguna Tokopedia di Yogyakarta . *Skripsi*, 1-186.
- Muliaanto, R. B. (2017). Mengembangkan Customer Retention Dalam Menunjang Awareness Media Sosial dan Kualitas Website Melalui Minat Beli Pelanggan Pada Zalora Indonesia. *Skripsi*, 1-154.
- Sinfrin, M. (2014). Pengaruh Faktor Pendorong Program Loyalty dan Company Loyalty Pada Perilaku Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pelanggan Celebrity Fitness PVJ Bandung). *Thesis*, 1-12.
- BlogPanda. (2017, November 7). *7 Brilliant Content Marketing Examples From The World's Best Companies*. Retrieved from <http://blogpanda.io/best-content-marketing-examples/>
- ChubbyRawit. (2017, June 3). *Konten Marketing: Membangun Kredibilitas + Loyalitas Pelanggan*. Retrieved from Business Tips: <https://chubbyrawit.id/konten-marketing-membangun-kredibilitas-loyalitas-pelanggan/>

- CNNIndonesia. (2017, January 18). *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- GetCRAFT. (2017). *Indonesia's Digital And Content Marketing Report In 2017*. Retrieved from <https://getcraftasia.typeform.com/to/PWZckm>
- GetCraft. (2019, November 3). *5 Hal Penting Saat Membuat Strategi Content Marketing*. Retrieved from Academy.GetCraft: <https://academy.getcraft.com/id/blog/membuat-strategi-content-marketing>
- Gobiz. (2019, June 19). *7 Strategi Pemasaran Terbaik untuk Usaha Kuliner*. Retrieved from Pusat Pengetahuan - Tips Berbisnis: <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/strategi-pemasaran/>
- KataData. (2019, Maret 17). *Adopsi Teknologi Digital, Tips Zomato agar Bisnis Kuliner Makin Sukses*. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2019/03/17/naikkan-jumlah-pengguna-zomato-ajak-bisnis-kuliner-adopsi-teknologi>
- Kurniawan, S. (2017, March 1). *Menimbang Kekuatan Storytelling dalam Content Marketing*. Retrieved from Marketeers: <https://marketeers.com/menimbang-kekuatan-storytelling-dalam-content-marketing/>
- Marketeers. (2018, December 06). *Mencicip Bisnis Restoran Indonesia di 2019*. Retrieved from <https://marketeers.com/mencicip-bisnis-restoran-indonesia-di-2019/>
- SimilarWeb. (2019). *Top sites Ranking for Food And Drink in Indonesia*. New York.
- Statista. (2019). *Internet usage in Indonesia - Statistics & Facts*. Statista Research Department.
- Statista. (2019). *Number of internet users in Indonesia from 2016 to 2023 (in millions)*. Statista Research Department.
- Techinasia. (2017, Agustus 15). *Kumpulan Aplikasi dan Startup Kuliner Terbaik di Indonesia*. Retrieved from <https://id.techinasia.com/16-aplikasi-dan-startup-kuliner-di-indonesia>
- Zomato. (2019). *Tentang Zomato*. Retrieved from <https://www.zomato.com/id/about>