

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Website Zomato .....	2
Gambar 1.2 Nilai Internal Zomato .....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1.4 Data Rata-rata Jumlah Kunjungan .....	6
Gambar 1.5 Data Rata-rata Durasi Penggunaan/Kunjungan.....	7
Gambar 1.6 Kuesioner Pra-Penelitian.....	7
Gambar 1.7 Kuesioner Pra-Penelitian.....	8
Gambar 1.8 Desain Pemasaran Konten Zomato .....	10
Gambar 1.9 Peluang Pertumbuhan Paling Menarik Dalam Pemasaran Digital di Indonesia 2017 .....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	41
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai .....	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	57
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Content Marketing</i> .....	61
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Engagement</i> .....	64
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Customer Retention</i> .....	66
Gambar 4.8 <i>Output Measurement Model</i> .....	67
Gambar 4.9 <i>Output Bootstrapping Model</i> .....	70