

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (8<sup>th</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.
- Darmawan.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakary
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., dan Tony Sitinjak. (2018). *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indrawan, Rully., Poppy Yaniawati. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip., Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran: (12<sup>th</sup> ed.)*. Jilid 2. Klaten: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran. (12<sup>th</sup> ed.)*.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Marketing Management. (14<sup>th</sup> ed.)*. Inggris: Pearson Education Limited.
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell., dan William Well. (2009). *Advertising: Principles and Practices*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Prisgunanto, Ilham. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia

- Santosa, Paulus Insap. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif – Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan Smart PLS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Riduwan., Kuncoro. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPP*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna., dan Poly Endaryanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Taniredja, Tukiran., Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wells, William., Sandra Moriarty., John Burnett., dan May Lwin. (2007). *Advertising: Principles and Practices*. Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

## **Jurnal**

- Abdussalam, P.K., B. Johnson. (2017). Does Celebrity Endorsement Influence Brand Equity. *International Journal of Management Studies*. Vol. 4. ISSN No: 2231-2528. DOI: 10.24297/ijmit.v10i3.1659
- Al-Bustomi, M. Aby Yazid., Handri Dian Wahyudi. (2018). Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Equitas Merek: Mediasi Kredibilitas Merek. *Journal or Management and Business*. Retrieved from: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/9134>
- Dewantoro, Reza Rizky., Wijaya Adidarma. (2019). Pengaruh Model Iklan pada Ekuitas Merek dan Minat Beli (Studi Kasus Produk Kopi Instan di Indonesia). *Journal of Entrepreneurship Management and Industry*. Vol.2, No.1 (pp. 22-34). Retrieved from: <http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/viewFile/1843/1473>

- Dewi, Yana Respati. (2017). Pengaruh *Celebrity Endorsement* terhadap *Brand Credibility* dan *Brand Equity* pada *Online Shop* (Study pada *Online Shop Vanilla Hijab Indonesia*). *Journal of Economy and Business*. Vol. 22, No. 2. Retrieved from: <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2354>
- Dwivedi, Abhischek., Lester W. Johnson., dan Robert E. McDonald. (2015). *Celebrity Endorsement, Self-Brand Connection and Consumer-Based Brand Equity*. *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 24 (pp. 449-461). DOI: 10.1108/JPBM-10-2014-0722.
- Hardjanti, Adiati., Hari Siswanto. (2014). Pengaruh Dimensi *Endorser Credibility* dan *Brand Credibility* terhadap Dimensi *Consumer-Based Brand Equity*. *Journal of Economy and Management*. ISSN No: 2337-6686. Retrieved from: [http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t%21@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_339241309409.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t%21@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_339241309409.pdf)
- Jaffari, Seyed Ibne-Ali., Farooq Ahmad, Muhammad Mehtab, dan Asif Iqbal. (2014). Impact of *Celebrity Endorsement* on *Brand Equity*. *International Journal of Management and Information Technology*. Vol. 10, No. 13. ISSN No: 2278-5612. DOI; <https://doi.org/10.24297/ijmit.v10i3.1659>
- Jain, Vipul. (2011). *Celebrity Endorsement and Its Impact on Sales: A Research Analysis Carried Out in India*. *Global Journal of Management and Business Research*. Vol.11. Issue 4. Ver.1. Retrieved from: <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2354>
- Purnama, Kendy Maharijaya., Hatane Samuel. (2018). Pengaruh *Celebrity Endorsement Credibility* terhadap *Consumer Based Brand Equity* dan *Brand Credibility* Sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Pengiriman Logistic J&T Express. *Journal of Marketing Strategic*. Vol.5, No. 2. Retrieved from: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/7327>
- Siregar, Lutgardis Thea Prettylia Sari. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek dan Selebriti *Endorser* pada Niat Pembelian Konsumen (Studi pada Oleh-oleh Makanan Khas Kekinian Kota Yogyakarta). *Journal of Economy and Business*. MODUS Vol. 30 (2): 122-142. Retrieved from: <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/1701>
- Sivanandamoorthy, Sivesan. (2013). Impact of *Celebrity Endorsement* on *Brand Equity* in *Cosmetic Product*. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*. Vol. 2, No. 4. ISSN No: 2278-6236. Retrieved from: [https://www.researchgate.net/publication/267449177\\_impact\\_of\\_celebrity\\_endorsement\\_on\\_brand\\_equity\\_in\\_cosmetic\\_product](https://www.researchgate.net/publication/267449177_impact_of_celebrity_endorsement_on_brand_equity_in_cosmetic_product)
- Vidyanata, Deandra., Sumaryo Djumilah Hadiwidjojo. (2018). The Role of *Brand Attitude* and *Brand Credibility* as a Mediator of the *Celebrity Endorsement*

Strategy to Generate Purchase Intention. *Journal of Applied Management*. Vol. 16, No. 3. DOI: <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.03.04>

Zoghaib, Alice. (2017). The Contribution of a Brand Spokesperson's Voice to Consumer-Based Brand Equity. *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 26, Issue: 5 (pp. 492-502). DOI: <https://doi.org/10.1108/JPBM-06-2016-1230>

### **Skripsi**

Adriansyah, Muhammad. (2016). "Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Kredibilitas Merek dan Ekuitas Merek Wardah *Cosmetic* di Kota Bogor". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor: Bogor.

Aprilli, Putri. (2018). "Pengaruh *Brand Equity* dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Andalas di Kota Padang". Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Andalas: Padang.

Pangestika, Tiara Intani. (2015). "Pengaruh Kredibilitas Selebriti *Endorser* pada Ekuitas Merek: Pengujian Kredibilitas Merek Sebagai Variabel Pemediasi". Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Yogyakarta.

Setyowirasti, Astrini. (2016). "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Efektivitas Iklan, *Brand Equity* (Studi pada Sabun LUX di Area Semarang)". Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro: Semarang.

Tartila, Amalia. (2017). "Peran *Celebrity Endorser* dengan *Brand Equity* Elzatta di Kota Blitar". Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim: Malang

Prasetyo, Panji Eka. (2016). "*Brand Ambassador* dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi Kasus Pada XI Axiata di Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta)". Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Yunanda, Amantha Dhea. (2018). "Pengaruh Artis Iqbaal Ramadhan Sebagai *Brand Ambassador* terhadap *Brand Awareness* Ruang Guru.Com". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie. Jakarta.

### **Website**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). "*Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*". Diambil dari: <https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>. (diakses pada 23 Agustus 2019)

- Andarningtyas, Natisha. (2019). “*Belva Devara Jatuh Cinta ke Dunia Pendidikan Karena Ruangguru*”. Diambil dari: <https://www.antaraneews.com/berita/1039072/belva-devara-jatuh-cinta-ke-dunia-pendidikan-karena-ruangguru>. (diakses pada 17 Desember 2019)
- Ardi, Glenn. (2017). “*10 Tahun Zenius Education, Apa Saja yang Sudah Dicapai?*”. Diambil dari: <https://www.zenius.net/blog/12420/zenius-education>. (diakses pada 24 Agustus 2019)
- Badan Pusat Statistik. (2018). “*Tabel Indeks Pembangunan Manusia (Metode Baru)*”. Diambil dari: <https://ipm.bps.go.id/data/kabkot/metode/baru/3273>. (diakses pada 23 Agustus 2019)
- Badan Pusat Statistik. Tanpa Tahun. “*Indeks Pembangunan Manusia*”. Diambil dari: <https://www.bps.go.id/subject/26/indeks-pembangunan-manusia.html>. (diakses pada 23 Agustus 2019)
- Barus, Ramadani. (2018). “*10 Aktor Muda Populer Sepanjang Tahun 2018. Ada Favoritmu?*”. Diambil dari: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/ramadani-barus/10-aktor-muda-populersepanjang-tahun-2018-ada-favoritmu>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Broto, Gatot S. Dewa. (2014). “*Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja dalam Menggunakan Internet*”. Diambil dari: [https://kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no-17pihkominfo22014-tentang-riset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilaku-anak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no-17pihkominfo22014-tentang-riset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilaku-anak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran_pers). (diakses pada 23 Agustus 2019)
- Edra, Rabia. (2018). “*Ruangguru Lakukan Revolusi Pendidikan Melalui Teknologi, Gandeng Iqbaal Ramadhan sebagai Brand Ambassador*”. Diambil dari: <https://blog.ruangguru.com/ruangguru-lakukan-revolusi-pendidikan-melalui-teknologi-gandeng-iqbaal-ramadhan-sebagai-brand-ambassador>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Ardi, Glenn. (2017). “*10 Tahun Zenius Education, Apa Saa yang Sudah Dicapai?*”. Diambil dari: <https://zenius.net/blog/12420/zenius-education>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Herman. (2018). “*Pengguna Layanan Ruangguru Melonjak Lima Kali Lipat*”. Diambil dari: <https://www.beritasatu.com/ipitek/471834/pengguna-layanan-ruangguru-melonjak-lima-kali-lipat>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). “*Cakupan 4G Indonesia Terbaik di ASEAN*”. Diambil dari: [https://kominfo.go.id/content/detail/15115/cakupan-4g-indonesia-terbaik-di-asean/0/sorotan\\_media/](https://kominfo.go.id/content/detail/15115/cakupan-4g-indonesia-terbaik-di-asean/0/sorotan_media/) (diakses pada 23 Agustus 2019)
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2019). “*Data Peserta Didik Semester 2019/2020 Ganjil*”. Diambil dari: <https://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/pd/2/026000> (diakses pada 19 Desember 2020)

- Media Indonesia. (2019). “*Zenius App, Revolusi Belajar Kini dalam Genggaman*”. Diambil dari: <https://mediaindonesia.com/read/detail/249927-zenius-app-revolusi-belajar-kini-dalam-genggaman>. (diakses pada 17 Desember 2019)
- Nabila, Marsya. (2019). “*Miliki 15 Juta Pengguna, Ruangguru Siapkan Debut Ekspansi Ke Luar Negeri*”. Diambil dari: <https://dailysocial.id/post/ruangguru-siapkan-ekspansi-ke-luar-negeri>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Pangerang, Andi Muttya Keteng. (2018). “*‘Alarm’ Iqbaal Ramadhan Sekolah di Amerika Serikat*”. Diambil dari: <https://entertainment.kompas.com/read/2018/01/05/223923910/alarm-iqbaal-ramadhan-selama-sekolah-di-amerika-serikat>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Puspasari, Desi. (2019). “*Kuliah di Monash University, Iqbaal Ramadhan ke Australia Sebulan Lagi*”. Diambil dari: <https://hot.detik.com/celeb/d-4419373/kuliah-di-monash-university-iqbaal-ramadhan-ke-australia-sebulan-lagi>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Quipper. Tanpa Tahun. “*Distributor of Wisdom*”. Diambil dari: <https://www.quipper.com/id/about/>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Right to Education Indeks. (2018). “*RTEI by Country*”. Diambil dari: <https://www.rtei.org/en/explore/rtei-country/?year=2018&id=ID>. (diakses pada 31 Oktober 2019)
- Ruangguru Bimbel Online No. 1. “*Introducing Iqbaal Ramadhan as the BrandAmbassador of Ruangguru*”. YouTube. 1 Januari 2018. Web. Diambil dari: <https://www.youtube.com/watch?v=vChO50IiD5w> (diakses pada 23 Agustus 2019)
- Ruangguru. Tanpa Tahun. “*Press Kit*”. Diambil dari: <https://ruangguru.com/press>. (diakses pada 23 Agustus 2019)
- Ruangguru. Tanpa Tahun. “*Tentang Perusahaan*”. Diambil dari: <https://ruangguru.com/press>. (diakses pada 24 Agustus 2019)
- Ruangguru. Tanpa Tahun. “*Tentang Ruangguru*”. Diambil dari: <https://ruangguru.com/general/about>. (diakses pada 24 Agustus 2019)
- Rumah Belajar. Tanpa Tahun. “*Tentang Kami*”. Diambil dari: <https://belajar.kemdikbud.go.id/Dashboard/Home/About>. (diakses pada 25 Agustus 2019)
- Shalindra, Irana. (2019). “*Permudah Siswa Belajar, Start-up Indonesia Berjaya di Hungaria*”. Diambil dari: <https://mediaindonesia.com/read/detail/259805-permudah-siswa-belajar-start-up-indonesia-berjaya-di-hungaria>. (diakses pada 9 September 2019)
- Simamora, Novita Sari. (2019). “*Pengguna Quipper Indonesia Capai 6 Juta Pelajar*”. Diambil dari:

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190715/280/1124052/pengguna-quipper-indonesia-capai-6-juta-pelajar>. (diakses pada 17 Desember 2019)

Startup Ranking. (2019). “*Top - Indonesia*”. Diambil dari:

<https://www.startupranking.com/top/indonesia>. (diakses pada 23 Agustus 2019)

Taufiqurrahman, Muhammad. (2019). “*Sekelompok Mahasiswa Tolak Dilan 1991 Diputar di Makassar*”. Diambil dari: <https://news.detik.com/berita/d-4447539/sekelompok-mahasiswa-tolak-dilan-1991-diputar-di-makassar>. (diakses pada 30 Oktober 2019)

The Jakarta Post. (2019). “*Ditching Harvard, Maudy Ayunda goes to Stanford*”. Diambil dari: <https://www.thejakartapost.com/life/2019/03/27/ditching-harvard-maudy-ayunda-goes-to-stanford.html>. (diakses pada 23 Agustus 2019)

U.S News and World Report. (2019). “*Best Countries for Education*”. Diambil dari: <https://www.usnews.com/news/best-countries/best-education>. (diakses pada 24 Agustus 2019)

United Nations Development Programme. (2019). “*Education Index*”. Diambil dari: <http://hdr.undp.org/en/data>. (diakses pada 14 November 2019)

Wicaksono. (2018). “*Ruangguru Gandeng Iqbaal Ramadhan sebagai Brand Ambassador*”. Diambil dari: <https://marketing.co.id/ruangguru-gandeng-iqbaal-ramadhan-sebagai-brand-ambassador/>. (diakses pada 25 Agustus 2019)

Yuningsih, Ike. (2018). “[*Siaran Pers*] *Sambut Semester Baru: Quipper Siapkan Paket Intensif SBMPTN 2018 dan hadirkan Maudy Ayunda Jadi Guru*”. Diambil dari: <https://www.quipper.com/id/blog/media-corner/press-releases/sambut-semester-baru-quipper-siapkan-paket-intensif-sbmptn-2018-dan-hadirkan-maudy-ayunda-jadi-guru/>. (diakses pada 25 Agustus 2019)

Zamhuri, Azwar. (2019). “*Kualitas Pendidikan, NTB Ranking 33 dari 34 Provinsi*”. Diambil dari <https://radarlombok.co.id/kualitas-pendidikan-ntb-ranking-33-dari-34-provinsi.html> (diakses pada 17 Desember 2019)

Zenius. Tanpa Tahun. “*About Us*”. Diambil dari: <https://www.zenius.net/about>. (diakses pada 25 Agustus 2019)