

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian	13
Tabel 2.1 Penjelasan Indikator <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Iqbaal Ramadhan.....	17
Tabel 2.2 Literatur Skripsi	22
Tabel 2.3 Literatur Jurnal Nasional	25
Tabel 2.4 Literatur Jurnal Internasional	28
Tabel 2.5 Kerangka Pemikiran	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	38
Tabel 3.3 Populasi Pelajar SMP-SMA di Kota Bandung Tahun Ajar 2019/2020	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	46
Tabel 3.7 Kategori Penilaian	47
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Indikator <i>Visibility</i>	56
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Indikator <i>Credibility</i>	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Indikator <i>Attractiveness</i>	58
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Indikator <i>Power</i>	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Indikator <i>Brand Awareness</i>	60
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Indikator <i>Brand Association</i>	62
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Indikator <i>Perceived Quality</i>	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Indikator <i>Brand Loyalty</i>	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	68

Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.12 Hasil Uji t	64