

**PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER* IQBAAL
RAMADHAN TERHADAP *BRAND EQUITY* APLIKASI RUANGGURU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Febryana Rizki Amalia

1502164094

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**