

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fakta, bahwa terdapat partai baru yang CALEG-nya berhasil meraih kursi di DPRD tingkat kota dan mengungguli CALEG-CALEG dari partai yang sudah lebih dahulu eksis di kancah perpolitikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi komunikasi yang dilakukan oleh CALEG PSI terpilih DPRD Kota Bandung. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif jenis studi kasus dengan paradigma konstruktivis. Penelitian ini menghasilkan bahwa CALEG PSI terpilih membangun hubungan personal dengan calon pemilih dengan cara terjun langsung ke lapangan sehingga pemilih merasa kenal dan dekat dengan CALEG PSI terpilih dan tidak ragu memilih CALEG tersebut. Penelitian ini dapat menjadi dasar bagi partai maupun kandidat politik saat menentukan strategi komunikasi terutama di Kota Bandung.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Politik, Anggota Legislatif, PSI, DPRD Kota Bandung