

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Citra Perusahaan Garuda Indonesia Pasca Munculnya Vlog Rius Vernandes”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendidik dan memberi dukungan penuh kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan hingga mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam skripsi ini.

1. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu / Bapak selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
3. Seluruh dosen pengajar program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh staf administrasi program studi ilmu komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program studi pendidikan ini.
5. Seluruh rekan-rekan mahasiswa ilmu komunikasi Angkatan 2016 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
6. Yousef Tifa Mahdiyuansah yang selalu membantu, memberi dukungan dan selalu sabar disamping saya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.

7. Teman-teman jauh saya Riyandhiani, Dhea, Atik, Allena dan Elyana yang telah mendukung saya selama ini meskipun terpisah jarak yang cukup jauh tetapi selalu ada setiap saat saya membutuhkan dukungan.
8. Teman-teman kuliah saya yaitu Savira, Nira, Jihan, Almira, Alifya, Ainun, Laras, Cindy, Rachmita, Ribka dan Wahyuni yang selalu membantu ketika saya mengalami kesulitan dalam studi dan selalu menemani selama saya menjadi mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Telkom.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 19 Maret 2020

Aulia Rahma  
Suroya