

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jeffkins, Frrank. (2002). *Public Relations* (Edisi Kelima Direvisi oleh Daniel Yadin). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management (Edisi Milenium)* New Jersey: Prentice Hall Intl.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. (2006). *Manajemen Pemasarann*. New Jersey: Indeks.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Schmittauer, Amy. (2017). *Vlog Like A Boss: How to Kill It Online with Video Blog*. US: Academy Elite.
- Setiadi, J. Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabete.

## **JURNAL**

David, Sondakh dan Harliana. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. Acta Diurna. Volume VI No.I.*

Dewi dan Pratiwi. (2018). *Faktor-Faktor (Benefits, Trust, Self-Efficacy, Ease of Use, Security) yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen pada E-Money di Indonesia (Studi pada Penggunaan E-Money Mandiri, BCA, BNI, BRI). Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis. Volume II, 24-37.*

Kanaidi. (2010). *Pengaruh Customer Value dan Corporate Image terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Paket Pos di Wilayah Pos Bandung Raya. Competitive Majalah Ilmiah. Politeknik Pos Indonesia. Volume VI, 25-40.*

Kussudyarsana. (2016). *Persepsi Konsumen atas Merek Lokal dan Asing pada Kategori Produk Hedonik dan Utilitarian. Benefit Jurnal Managemen dan Bisnis.*

Mujiyanto, Haryadi. (2018). *Pengaruh Strategi Public relations terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Hotel Grand Kopo Bandung). Volume IV No.I.*

## **INTERNET**

Ismoyo, B. (2019). Ini Kronologi Rius Vernandes Foto Tulisan Tangan Menu Garuda. Diambil dari: <https://www.wartaekonomi.co.id/read236734/ini-kronologi-rius-vernandes-foto-tulisan-tangan-menu-garuda.html> (Akses:23 September 2019)

PT Garuda Indonesia. (2019). Profil Perusahaan. Diambil dari: <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/> (Akses: 25 September 2019)

Skytrax. (2018). *World's Top 100 Airlines 2018*. Diambil dari: <https://www.worldairlineawards.com/worlds-top-100-airlines-2018/> (Akses: 23 September 2019)