

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data peringkat maskapai dunia tahun 2018.....	4
Gambar 1.2 Data peringkat maskapai dunia tahun 2019.....	5
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Citra.	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.	42
Gambar 4.1 Diagram lingkaran jumlah keseluruhan responden.	52
Gambar 4.2 Diagram lingkaran <i>screening question</i> responden.....	53
Gambar 4.3 Diagram lingkaran data jenis kelamin responden.	54
Gambar 4.4 Diagram lingkaran data usia responden.	54
Gambar 4.5 Diagram lingkaran data pekerjaan responden.....	55
Gambar 4.6 Diagram lingkaran data penghasilan / uang saku perbulan responden.	56
Gambar 4.7 Diagram lingkaran data kota / area tinggal responden.....	57
Gambar 4.8 Diagram lingkaran data kota / area tinggal responden.....	57
Gambar 4.9 Diagram lingkaran data kota / area tinggal responden.....	58
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Kinerja Produk.....	60
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Kinerja Produk.....	61
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Fitur Produk	63
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Daya Tahan.....	64
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Kinerja Produk.....	66
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Kemampuan Diperbaiki.	69
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Keindahan Tampilan Produk.....	71
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Kualitas yang Dirasakan.	74
Gambar 4.18 Garis Kontinum Variabel Persepsi Konsumen.	75
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi Kesan.	77
Gambar 4.20 Garis Kontinum Dimensi Kepercayaan.	82
Gambar 4.21 Garis Kontinum Dimensi Sikap.	85
Gambar 4.22 Garis Kontinum Variabel Persepsi Konsumen.	86